

Sevilla apuesta por convertirse en escaparate mundial de tecnología para el sector turístico

La capital andaluza acogerá durante los próximos 10 años el Tourism Innovation Summit (TIS), el evento de innovación para el sector del turismo

Madrid, 23 de enero de 2020. El Ayuntamiento de Sevilla y NEBEXT han firmado un acuerdo en el marco de Fitur para la organización, durante los próximos 10 años, de un nuevo evento de innovación y digitalización para el sector turístico. Tourism Innovation Summit -en sus siglas TIS- convertirá una semana al año a la ciudad andaluza en capital mundial de la innovación turística. El proyecto pretende reunir a empresas tecnológicas y turísticas para propiciar un ecosistema de transferencia tecnológica, dado que “hoy en día existe una oportunidad de mejora en materia de innovación y digitalización en el sector”, ha señalado el Teniente de Alcalde y Delegado del Área de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, Antonio Muñoz.

El consistorio ha anunciado hoy que el nuevo evento, Tourism Innovation Summit (TIS), se celebrará anualmente con el objetivo de “atraer inversiones a nuestra ciudad y ser el escaparate mundial de tecnología turística”, ha afirmado Muñoz. “Es una obligación de las instituciones el impulsar el desarrollo de la innovación turística”, ha añadido el Teniente de Alcalde.

Alberto Planas, director general de NEBEXT, empresa especializada en la organización de eventos de gran formato a nivel nacional e internacional, ha explicado que “varias ciudades españolas estaban interesadas en acoger el TIS, pero finalmente la organización se ha decantado por Sevilla para albergar este foro y convertirlo en un congreso internacional con repercusión a nivel global en los próximos años”. En palabras de Antonio Muñoz, “debemos recordar el momento actual de Sevilla, en el que hay un crecimiento de las conexiones aéreas y un crecimiento en la celebración de eventos, pero es una ciudad que todavía no ha dado el salto en cuanto a innovación. No obstante, queremos convertirnos en referente para los destinos y empresas que quieran actualizarse y vengan a Sevilla en busca soluciones digitales para transformar sus modelos de negocio y la experiencia que ofrecen a sus clientes”.

La primera edición de TIS, el evento de base tecnológica para el sector turístico, se celebrará en Sevilla del 25 al 27 de noviembre de 2020 y espera reunir alrededor de 3.000 directivos y profesionales del sector. Tourism Innovation Summit “nace con el objetivo de involucrar a dos de los más importantes sectores económicos actuales, el tecnológico y el turístico”, ha añadido Planas. El evento, que cuenta con la colaboración de FIBES y del Ayuntamiento de Sevilla, se presentará oficialmente el próximo 25 de febrero en Madrid de la mano del Alcalde de la capital andaluza, Juan Espadas.

TIS potenciará el ecosistema innovador de Sevilla, que actualmente tiene su sede en el parque tecnológico y científico de la Cartuja, convirtiéndose en una oportunidad para el turismo para innovar, así como para la ciudad y para la atracción de nuevas empresas que quieran invertir en el mercado actual de soluciones tecnológicas y digitales para el sector turístico. El presidente de la comisión de agenda digital de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Adolfo Borrero, ha aplaudido iniciativas como el TIS, que buscan dinamizar el tejido industrial y tecnológico andaluz:

“El turismo para Andalucía es uno de sus vectores fundamentales y desde la CEA apoyamos proyectos que impulsen la transformación digital de las empresas turísticas y de los destinos turísticos inteligentes”.