

Líderes del sector turístico apuestan por una acción coordinada de todos los gobiernos y empresas para la recuperación del turismo

- La inauguración de TIS2020 ha contado con la presencia de Su Majestad la Reina, el Presidente de la Junta de Andalucía, el Alcalde del Ayuntamiento de Sevilla y la Consejera Delegada de Telefónica España
- Gonzalo Gortázar, Consejero Delegado de CaixaBank, ha asegurado que “el sector emergerá reactivando la industria mediante la búsqueda de nuevas vías de financiación”

Madrid, 25 de noviembre de 2020. – [TIS – Tourism Innovation Summit](#) ha arrancado esta mañana para convertir a Sevilla en epicentro para la recuperación del turismo de cara a la próxima temporada 2021. Su Majestad la Reina, el Presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno, el Alcalde de Sevilla, Juan Espadas, y la Consejera Delegada de Telefónica España, María Jesús Almazor, han inaugurado la primera edición de TIS2020, que tendrá lugar hasta el viernes 27 de noviembre en FIBES – Palacio de Congresos y Exposiciones.

“La nueva era del negocio turístico ha comenzado. Este es el inicio de la más rápida, efectiva y entusiasta recuperación del sector turístico. TIS2020 ha reunido a lo mejor de la industria para construir nuevas oportunidades”, ha destacado Edgar Weggelaar, Director del Tourism Innovation Global Summit, en la apertura del congreso. Un congreso que durante tres días definirá acciones y estrategias para la reactivación del sector turístico.

Una de las primeras acciones para recuperar el turismo es [restablecer la confianza de los consumidores](#), s, mediante la adopción de nuevos protocolos y medidas de seguridad, evitando dejar la evolución de la industria turística de 2021 bajo los efectos del coronavirus. **Fernando Valdés, Secretario de Estado de Turismo en el Ministerio de Turismo, Industria y Comercio, y Christian Boutin, Director General de Amadeus España y Portugal** han incidido en el esfuerzo de todo el sector de la restauración, hostelería y turismo para readaptar operativas y procesos a fin de trabajar en *safe destinations* y recuperar la confianza del cliente. Junto a ellos, **Taleb Rifai, Ex Ministro de Turismo de Jordania, Embajador del WTTC y Ex Secretario General de la OMT**, ha destacado el importante papel que ha adquirido durante el último año el turismo nacional como impulsor de la economía local.

Gonzalo Gortázar, Consejero Delegado de CaixaBank, ha analizado los [efectos económicos](#) en los meses posteriores a la publicación de la actualización de las Perspectivas de la Economía Mundial de junio de 2020, que han permitido vislumbrar lo complicado que será reactivar la actividad económica a medida que la pandemia se intensifique. Para ello, ha destacado la importancia y el papel esencial de la colaboración de entidades público-privadas, así como de la industria económica y turística, a fin de dar inicio a la recuperación económica:



“El sector emergerá reactivando la industria mediante la búsqueda de nuevas vías de financiación”, ha asegurado.

En este sentido, la [colaboración público-privada](#) es esencial. **Maribel Rodríguez de World Travel & Tourism Council (WTTC); Hugo Rovira de NH Hotels; Nicola Villa de Mastercard, Miguel Sanz de Turespaña, y Matilde Almandoz de Foro MICE** han destacado cómo la colaboración, el debate y el consenso son las bases para elaborar planes de acción eficaces si los sectores público y privado trabajan juntos. “El sector turístico necesita trabajar para su reactivación y la colaboración con organizaciones internacionales y administraciones públicas es fundamental para ello. TIS2020 nos ofrece una plataforma de debate, análisis y reunión donde tomar decisiones. Desde WTTC continuaremos trabajando y aportando nuestro conocimiento y experiencia”, ha declarado Maribel Rodríguez, Senior Vice President de WTTC.

Seguridad, innovación tecnológica en el sector hotelero y destinos con sabor

Emilio Conde, Director Grandes Cuentas de Quirón Prevención y José Muñoz, Head of International Health Service en el Hospital Clínic de Barcelona han analizado [cómo el turismo puede combatir pandemias ahora y en el futuro](#) y qué soluciones se han creado para que esté preparado para afrontar nuevas situaciones de crisis sanitarias y pandemias, destacando los test de antígenos como medida de control sanitaria.

Los CIO **Alu Rodríguez Vallejo de NH Hotel Group; Miguel Reynés Massanet de RIU Hotels & Resorts y Jaime González Peralta de Radisson**, han repasado las [estrategias de digitalización que les están ayudando a mantener su competitividad](#) en el mercado actual. Junto a ellos, **Rufino Pérez Fernandez**, responsable de la transformación digital de **NH Hotel Group**, ha compartido [cómo el consumidor ha modificado su comportamiento en la post pandemia](#), y cómo la tecnología puede ayudar a afrontar los grandes retos del turismo de la nueva década. Además, ha destacado que “un encuentro como Tourism Innovation Summit es enormemente relevante de cara a poder apoyarnos entre agentes del sector para encaminarnos juntos hacia una nueva era del turismo”, ha comentado.

Una primera jornada que cerrado con los directivos de **OD- Hotels, Only YOU Hotels & Ayre Hoteles y Concept Hotel Group**, quienes han ofrecido las claves para crear [experiencias únicas para el viajero](#) y con el **Chef Ferran Adrià**, quien ha expuesto los mejores [destinos gastronómicos](#).