



TIS – Tourism Innovation Summit vuelve a Sevilla para reactivar el turismo y debatir sobre las nuevas formas de viajar

Tras el éxito de la primera edición, celebrada de forma presencial con todas las medidas de seguridad, TIS se consolida como el evento global para impulsar el desarrollo turístico a través de la tecnología del 10 al 12 de noviembre en FIBES (Sevilla)

Madrid, 21 de abril 2021. - [TIS - Tourism Innovation Summit](#) confirma las fechas de su segunda edición del **10 al 12 de noviembre de 2021 en FIBES, Sevilla**. La Cumbre de Innovación Turística y Tecnológica tiene el objetivo de impulsar la competitividad de la industria turística, situando al cliente en el centro de las estrategias y encontrando en la tecnología y en la sostenibilidad las herramientas con las que llevar a cabo esta renovación y reactivación del sector.

La aceleración tecnológica que hemos experimentado en 2020 también se ha vivido en el sector turístico, y actualmente, el 83% de las cadenas hoteleras son en la actualidad más propensas a aumentar el gasto en tecnología. En esta línea, TIS2021 analizará nuevas tendencias relacionadas con tecnologías emergentes como el Internet of Behavior, cloud, ciberseguridad, big data, robótica, modelos de negocio inteligente, o hiperautomatización, entre otros. La agenda de TIS2021 también dará cabida a presentar soluciones disruptivas de inteligencia artificial y machine learning o análisis predictivo.

Novedades como el pasaporte sanitario, o tendencias en auge como los viajes individuales, el turismo LGBTI+ o el turismo verde, también serán temas que se debatirán y analizarán en la segunda edición de Tourism Innovation Global Summit 2021. Más de 300 expertos internacionales y líderes mundiales del sector turístico darán a conocer cuáles son los retos que afrontan sus empresas y cómo prepararse para ellos. Todo ello a través de diferentes agendas específicamente diseñadas para cada perfil profesional y de 8 foros verticales para cada segmento de la industria -destinos, hoteles, travel & mobility, canales de distribución, activities, MICE, business travel, ocio y cultura.

Tourism Innovation Summit cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Sevilla, la Junta de Andalucía, y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, así como de organizaciones sectoriales internacionales como la WTTC, la OMT, ETOA, Skal International, European Cities Marketing (ECM), NECSTouR, MPI o PATA.

Tourism Innovation Summit responde a los retos de la industria turística

La industria del turismo se enfrenta a uno de los momentos más difíciles de las últimas décadas tras la crisis sanitaria. Se estima que a nivel mundial hay entre 100 y 120 millones de empleos directos en riesgo en el sector turístico, la mayoría de ellos en pymes. El parón de los viajes internacionales representa unas pérdidas de 1,3 billones de dólares en ingresos.

La Covid-19 ha impactado en la evolución y la economía del sector turístico en todo el mundo; y a pesar de estas cifras, se estima que la recuperación se sitúe alrededor del 79% en 2021 y que el gasto de viajes de negocios supere los 1,36 billones de dólares en 2022. TIS2021 es el foro en el que se definirán las estrategias, soluciones y nuevos modelos de negocio para hacer que estas



previsiones sean realidad, acelerando la reactivación de la competitividad de la industria y creando destinos seguros que devuelvan la confianza al turista y al viajero profesional.

TIS2020: éxito de la primera edición presencial

La primera edición de Tourism Innovation Summit estuvo marcada por la inauguración de Su Majestad la Reina, quien destacó el papel de TIS2020 como “una cumbre que aportará más elementos de análisis para seguir ampliando la cadena de valor del turismo y su incontestable capacidad para generar empleo y revalorizar los ecosistemas socioeconómicos locales”. La primera edición contó además con la asistencia de Juan Manuel Moreno, Presidente de la Junta de Andalucía, y Juan Espadas, Alcalde del Ayuntamiento de Sevilla. Junto a ellos, más de 1.200 representantes y líderes de la industria procedentes de 16 países atendieron presencialmente al evento y más de 3.800 personas de 56 países se conectaron por streaming a las distintas conferencias, poniendo de relieve el alto interés por el sector en esta cumbre.

TIS2020 se convirtió además en el primer evento profesional del sector turístico celebrado en formato presencial en España el pasado mes de noviembre, con todas las medidas de seguridad e higiene para garantizar un entorno de negocios seguro para todos los asistentes.