



Destinos comprometidos con la sostenibilidad, la nueva demanda de un viajero más concienciado por el cambio climático

EY España, Vueling Airlines, Costa Cruceros, Atout France y la Comisión Europea ponen de relieve en TIS2021 la importancia de impulsar un nuevo modelo de turismo sostenible en línea con los objetivos de la Agenda 2030

Vueling opera su primer vuelo verde de Barcelona a Sevilla para acudir a TIS2021

Mastercard y Mabrian Technologies presentan su solución para medir el impacto medioambiental de la industria turística y comparar entre diferentes destinos

Madrid, 10 de noviembre de 2021. - La cumbre internacional de innovación turística y tecnológica **TIS - Tourism Innovation Summit 2021** ha puesto de manifiesto la necesidad de restaurar la demanda turística de forma sostenible para reposicionar a los destinos y productos turísticos e impulsar su competitividad.

La actividad turística de forma directa mueve alrededor de 1,4 billones de dólares en el mundo, cifras que consolidan a este sector como un motor tractor de la economía mundial, generando empleo, riqueza y desarrollo social. No obstante, estas cifras generan a su vez un impacto en el medio ambiente, haciendo que alrededor del 7% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero provengan de la actividad turística.

El compromiso de todos los segmentos de la industria turística con la sostenibilidad es una tendencia al alza y existe una consolidada perspectiva de la imperante necesidad por redefinir las actuales políticas y hábitos de consumo en lo que respecta a los viajes. En línea con ello, TIS2021 ha abordado en la agenda de su primer día de congreso la importancia de la sostenibilidad como piedra angular en la reactivación del turismo, bajo un nuevo modelo renovado y más respetuoso con el entorno.

La sostenibilidad, elemento clave para reactivar la demanda turística

El compromiso de las empresas de la industria turística con la sostenibilidad es real e inminente. Muestra de ello es la apuesta de Vueling con su primer vuelo verde, operado en colaboración con Repsol, en la ruta que une Barcelona con Sevilla. **Marco Sansavini, CEO de Vueling Airlines**, ha anunciado la noticia en una conferencia sobre sostenibilidad, acompañado por **Misa Labarile de la Comisión Europea**, y **Davide Triacca, Director de Sostenibilidad de Costa Cruceros**. La sesión también ha contado con la presencia de **Ignacio Rel, Socio Director de Consulting de EY España**, quien ha analizado las nuevas tendencias en sostenibilidad que demanda el nuevo turista postpandemia: *“La pandemia ha incrementado la conciencia del viajero sobre el turismo sostenible, y ahora los consumidores demandan acciones reales en materia medioambiental, por lo que no se trata de una moda pasajera, sino de un compromiso real de todos los segmentos de la industria”*.



Mabrian Technologies, en colaboración con Mastercard, han presentado su nuevo proyecto basado en un panel que analiza datos globales y extrae conclusiones con indicadores de sostenibilidad turística. **Àlex Villeyra, COO de Mabrian Technologies**, ha explicado esta innovadora solución que permitirá además comparar el índice de sostenibilidad de distintos destinos. **Nicola Villa, vicepresidente ejecutivo de Mastercard** y **Caroline Leboucher, Directora General de Atout France**, también han resaltado la importancia de generar un turismo sostenible en línea con la actual conciencia y comportamiento del viajero.