



El hotel del futuro: sostenible, digitalizado y con servicio de teletrabajo

La sostenibilidad en la industria hotelera, el empleo de la tecnología en los hoteles, y los nuevos formatos híbridos de oficina-hotel serán algunas de las tendencias analizadas en TIS2021

Grupo Barceló, NH Hoteles, Concept Hotel Group, Radisson o Accor Hotels serán algunos de los hoteles que compartirán sus claves en materia sostenible y tecnológica para recuperar la ocupación de sus hoteles

Madrid, 5 de noviembre de 2021. – La segunda edición de [TIS - Tourism Innovation Summit 2021](#), que tendrá lugar del 10 al 12 de noviembre en Sevilla (FIBES), tiene como objetivo reactivar la demanda y la actividad turística de forma sostenible. Las cadenas hoteleras están adquiriendo un compromiso cada vez mayor con el respeto por el entorno, marcándose ambiciosos objetivos y trabajando en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero; uno de los principales problemas del sector turístico, ya que se estima que el 40% de estas emisiones globales en 2025 provendrán de la actividad turística.

TIS2021 será el espacio donde se generarán nuevas ideas para renovar el sector hotelero, adaptar la oferta al nuevo paradigma y promover hábitos de consumo alineados con una tendencia más sostenible. Para ello, la cumbre de innovación turística contará entre sus ponentes con hoteleros destacados como **Raúl González**, CEO EMEA del Grupo Barceló, **Kike Sarasola**, Presidente de Room Mate, y **Hugo Rovira**, Managing Director del Sur de Europa de NH Hoteles.

La innovación será el activo esencial para restaurar la ocupación hotelera de forma sostenible. Los servicios in situ contactless, la mejora en la experiencia de reserva online y la automatización de servicios lumínicos o de ventilación son algunas de las principales tendencias en pleno auge. **Diego Calvo**, CEO y cofundador de Concept Hotel Group, y **Juan Torregrosa**, director de operaciones de Palladium Hotel Group, explicarán cómo se puede impulsar la innovación, democratizando el uso de la tecnología, tanto en las grandes cadenas hoteleras como en las más pequeñas.

Junto a ellos, **Marc Rahola**, CEO y fundador de OD Hotels, estará en TIS2021 para poner en relieve la importancia del fracaso como camino hacia el éxito. ¿Cómo gestionar un negocio equivocándose en repetidas ocasiones y cómo enfrentarse a los errores cometidos? Esta será la visión de Rahola, que dará una perspectiva más real y cercana de la industria hotelera.

Nuevos modelos de hotel 'híbrido'

Otro de los temas que se abordarán en TIS2021 será la **evolución del concepto clásico de hotel**. La crisis sanitaria y la proliferación del teletrabajo han impulsado nuevos modelos de



hoteles híbridos, a camino entre el clásico hospedaje y la oficina, que ofrecen un servicio conjunto de alojamiento y posibilidad de trabajo en remoto. **Juan Julià**, fundador de Axel Hotels, y **Victor Tofan**, director de ventas de Cloudbeds, explorarán esta nueva tendencia de mercado.

Además, TIS2021 contará con startups y proyectos de innovación que presentarán sus disruptivas ideas enfocadas a renovar la industria hotelera. Startups como **Deepupsel**, una startup española que utiliza la inteligencia artificial aplicada al upselling hotelero y machine learning predictivo para identificar los artículos de up y cross-sell con mayor probabilidad de compra por cada cliente 24 horas antes de su llegada al hotel; o la startup francesa **La Voyageuse**, una startup francesa reconocida por la OMT por su innovación en Turismo Sostenible e Igualdad de Género. Se trata de la primera plataforma online segura para compartir casa con mujeres que viajan solas.

TIS2021 también contará con un espacio de showroom en el que más de 150 firmas expositoras presentarán sus últimas soluciones en Inteligencia Artificial, Big Data, Ciberseguridad, Automatización, Internet de las Cosas, automatización de procesos, realidad virtual o soluciones de movilidad. Firmas como **Accenture, Amadeus, CaixaBank, City Sightseeing Worldwide, Deloitte, Evolutio-Genesys, EY, ForwardKeys, Mabrian, Mastercard, Telefónica Empresas, Cloudbeds, Convertix, Globant, Minsait, Orange y Past View**, y organizaciones como **WTTC, UNWTO, Skal International, NECSTouR, European Cities Marketing, Arival, Biosphere, Destinations International, MPI y PATA**, entre otras, han mostrado su apoyo y voluntad de participar en esta segunda edición, que pretende convertirse en la cumbre de innovación de referencia para la industria.