



Francia, país invitado en TIS2021, aborda su caso de éxito en el turismo postpandemia

Multinacionales, pymes y startups del sector turístico francés expondrán las estrategias y casos de éxito en la reactivación turística del país

Francia desbanca, por primera vez, a Reino Unido como principal país emisor de turistas internacionales a España

Madrid, 3 de noviembre de 2021. – La nueva edición de [TIS - Tourism Innovation Summit 2021](#), la Cumbre de Innovación Turística que tendrá lugar del 10 al 12 de noviembre en Sevilla, contará con Francia como país invitado, con el objetivo de analizar las acciones y estrategias en materia de turismo que está llevando a cabo con éxito el país galo.

TIS2021 abordará los retos actuales de la industria turística en los que la recuperación de la confianza del turista, la digitalización, la sostenibilidad, o el turismo inclusivo serán decisivos para iniciar la reactivación de todo el sector. *“Para nosotros es un placer contar con un país como Francia, referente en turismo a nivel mundial, y unir esfuerzos para afrontar retos comunes del turismo en la región francesa y en España, enfocándonos en la restauración de la demanda y el reposicionamiento del turismo en ambos territorios”*, afirma **Silvia Avilés**, **directora de Tourism Innovation Summit**.

La emergencia sanitaria provocó en Francia, al igual que en todo el mundo, una fuerte caída del turismo nacional e internacional, que se tradujo en un 72% y un 76% menos de visitantes en espacios turísticos tan conocidos como el Museo del Louvre o el Palacio de Versalles. Sin embargo, a lo largo de este año las cifras han evolucionado positivamente, recuperando el 65% del volumen turístico. En el caso de España, la afluencia de turistas de Francia ha desbancado por primera vez a los procedentes de Reino Unido, y el país galo es actualmente el principal país emisor de turistas extranjeros a nuestro país. Según datos del Instituto Nacional de Estadística, desde marzo de 2020, han viajado a España 6,2 millones de franceses, el doble que los británicos (3,1 millones).

El Tourism Innovation Global Summit contará con ponentes franceses como **Laurent Queige**, director de Welcome City Lab, que presentará en primicia su último informe de tendencias del sector traveltech. Además, **Caroline Leboucher**, directora general de Atout France, y **Miguel Sanz**, director general de Tourespaña, debatirán sobre el modelo de sostenibilidad turística en un cara a cara entre Francia y España.

Francia también estará representada en TIS2021 con la participación de empresas como **Europcar**, compañía francesa de alquiler de coches, **Open Tourisme Lab**, una plataforma y aceleradora dedicada a la promoción de la innovación en el turismo; **Groupe Salaün**, un operador turístico líder con más de 85 años de experiencia; **Auvergne Rhône Alpes**



Tourisme, la región que engloba Lyon como capital gastronómica, los picos europeos de los Alpes y Mont Blanc, la Provenza y la zona volcánica de la Auvernia; las agencias de viajes **Figaro Voyages** y **Veepee Voyages**; el grupo de medios líder en turismo digital, **Eventiz Media Groupe** y grupos hoteleros como **Accor** o **Lux* Resort & Hotels**, que serán las encargadas de representar al país durante los tres días de congreso.

Además, la zona expositiva de TIS2021 dispondrá de un espacio especialmente dedicado a mostrar las últimas tecnologías e innovaciones francesas para el sector turístico. Diferentes startups expondrán sus proyectos de innovación y las soluciones basadas en tecnología disruptiva y de tendencia. **TaxyMatch** presentará su servicio de transporte compartido en el que los pasajeros pueden reservar un taxi a través de su aplicación y compartirlo con otros pasajeros que no conocen pero que tienen un trayecto similar; mientras que **Alma Heritage**, presentará su plataforma dedicada a la reserva de alojamientos y experiencias en más de un centenar de lugares históricos. **La Voyageuse**, una empresa ideada para mujeres que viajan solas, o la plataforma SaaS B2B especializada en movilidad de **Visitmoov**, serán algunas de las startups francesas que presentarán sus proyectos en TIS2021, para mostrar los nuevos modelos de negocio que, junto a la tecnología, están dando respuesta a las necesidades del nuevo viajero postpandemia.