



## Los consejeros de turismo de las comunidades autónomas se reúnen en Sevilla para diseñar sus estrategias turísticas para 2022

*Comunidad de Madrid, Andalucía, Baleares, Comunidad Valenciana, Cataluña y Castilla-La Mancha ponen en común sus planes para impulsar la transformación del turismo y crear destinos más competitivos*

*Sostenibilidad, innovación, formación y herramientas digitales han sido las temáticas protagonistas del foro de Consejeros de Turismo, celebrado en el marco de TIS2021*

**Madrid, 11 de noviembre de 2021.** – La segunda jornada de la cumbre internacional de innovación turística y tecnológica **TIS – Tourism Innovation Summit** ha acogido el foro Consejeros de Turismo, compuesto por tres paneles con una amplia representación institucional para analizar la innovación turística, la sostenibilidad y la formación como ejes de competitividad de la industria turística.

**Juan Marín, Vicepresidente y consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía**, ha inaugurado el foro hablando del papel económico del turismo en la comunidad, *“donde llega a representar más del 14% del PIB, generando 430.000 empleos directos y más de 1 millón indirectos”*. De acuerdo con Marín, *“para mantener estas cifras y convertir al turismo en el motor que cambie la economía de nuestro país, es esencial la colaboración público-privada”*.

El primer panel, centrado en sostenibilidad, ha contado con **Chus Escobar de EY España**, quien ha hablado del actual *“punto de inflexión de la sostenibilidad, que ha pasado a ser una parte esencial de las estrategias de las empresas. Muestra de ello es que el 90% de los inversores institucionales están revisando el cumplimiento de los criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo) en su modelo de negocio”*. Junto a ella, han atendido la sesión **Daniel Martínez, Viceconsejero de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid** y **Manuel Alejandro Cardenete, Viceconsejero de Turismo de la Junta de Andalucía**, quien ha apuntado a la *“desestacionalización del turismo para que sea sostenible en el tiempo y haya una mayor repartición geográfica”*.

El segundo panel ha girado en torno a tres aspectos claves que ayudarán a hacer más competitivo un destino turístico: innovación, investigación y formación. **Carlos Bernús Blanch, gerente de promoción turística del Consell Insular de Formentera**, ha explicado la casuística concreta de la isla y su objetivo en innovación: *“Somos alrededor de 10.000 residentes y nuestra gobernanza turística está muy centrada en explotar la inteligencia turística de nuestro propio centro de datos para generar el menor impacto negativo en la vida de los residentes”*. **Mario Villar García, Director de Inteligencia Turística de la Comunidad Valenciana** ha presentado el plan formación en Big Data que ofrece la comunidad autónoma y **Alberto Ortiz de Saracho, Director EPG Turismo y Deporte de Andalucía**, el servicio de orientación en digitalización creado para asesorar y seguir formando a los profesionales del turismo.

**Marta Doménech, de Turisme Generalitat de Catalunya**, y **Tita García Élez, Presidenta de la FEMP en Castilla-La Mancha y Alcaldesa de Talavera de la Reina** han sido las ponentes del tercer y último panel, centrado en la optimización de las herramientas de marketing para impactar en un público objetivo concreto y atraer a nuevas tipologías de consumidores. *“En nuestro caso, gracias al marketing digital, hemos conseguido atraer a un turista más joven, contribuyendo en la lucha contra la despoblación de las regiones rurales”*, comentaba Tita García Élez.



Un conjunto de conferencias bajo el paraguas de reactivación turística y generación de nuevas formas de viajar en las que se han compartido estrategias e iniciativas enfocadas a transformar la propuesta de valor turística hacia una nueva versión más inteligente, inclusiva y sostenible.