



Reyes Maroto clausura el Tourism Innovation Summit que ha reunido en Sevilla a más de 5.200 asistentes de 37 países

Más de 400 ponentes internacionales y 163 firmas tecnológicas han participado en la segunda edición de TIS2021 con el objetivo de acercar la innovación a la industria turística y así transformarla hacia un cambio de modelo productivo

La ministra de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España, clausura TIS2021 reconociendo la importancia del encuentro internacional como una plataforma de innovación turística que contribuya hacia una industria más sostenible e inteligente

Madrid, 12 de noviembre de 2021 - La cumbre internacional de innovación turística y tecnológica, **TIS – Tourism Innovation Summit 2021** ha cerrado su segunda edición en Sevilla en una ceremonia de clausura liderada por **Reyes Maroto, ministra de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España**, quien ha apuntado que *“la primera edición de Tourism Innovation Summit fue un ejemplo, demostrando que se podían celebrar ferias internacionales de forma segura. Ahora, estamos en una revolución del sector turístico asociada a la digitalización y TIS2021 permite acercar la tecnología a un sector turístico que se tiene que digitalizar, sobre la base de la sostenibilidad”*. La ministra también ha querido transmitir la confianza del gobierno en el sector, *“con una inversión de más de 300 millones de euros destinados a digitalizar la industria turística”*.

El **teniente de alcalde delegado del Área de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, Antonio Muñoz**, también ha destacado el papel de TIS2021 *“para convertir a Sevilla en epicentro del debate para la recuperación turística y buscar soluciones de la mano de la innovación, haciendo realidad la colaboración público-privada”*.

Junto a ellos, **Manuel Alejandro Cardenete, vicepresidente de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía**, ha agradecido *“la presencia de todas las empresas asistentes a TIS2021, así como sus innovadores proyectos que indican el camino hacia el futuro del turismo”*.

Silvia Avilés, directora de Tourism Innovation Summit, ha puesto de relieve la finalidad del congreso para *“impulsar nuevas formas de viajar tras un parón que nos obligó a renovarnos y generar nuevos modelos de negocio”*. Y a ha resaltado la importancia de la innovación y la sostenibilidad como palancas para la recuperación de este sector.

La segunda edición de TIS2021 ha batido récord de asistencia, reuniendo a **5.286 asistentes presenciales de más de 37 países**, junto a más de 4.500 conexiones en streaming, que han seguido las **más de 190 horas de conferencias lideradas por 432 ponentes internacionales**. La segunda edición de TIS ha conseguido congregarse en su showroom a 163 empresas con soluciones, iniciativas y proyectos de innovación que transformarán la oferta turística generando un impacto económico para la ciudad de Sevilla de más de 15 millones de euros.

TIS2021: un viajero más comprometido con el medio ambiente y nuevas formas de viajar más inteligentes y accesibles

La segunda edición de Tourism Innovation Summit ha analizado el cambio de paradigma en la industria turística, un motor económico que genera alrededor del 14% del PIB mundial y que emplea a más de 100 millones de personas en todo el mundo. La crisis sanitaria ha generado un cambio de paradigma en el sector viajes, dando lugar a un nuevo consumidor mucho más concienciado y comprometido con la sostenibilidad, el cambio climático y el impacto medioambiental de sus viajes. TIS2021 ha analizado cómo han evolucionado los hábitos de consumo del viajero, situando a la innovación tecnológica como principal aliada de las empresas para reformular el actual modelo de negocio, dar respuesta a las nuevas demandas del cliente y aumentar la competitividad y la sostenibilidad del tejido empresarial turístico.

La agenda de TIS2021, bajo el lema “*Restart the new ways of travel*”, ha reunido a los líderes del ámbito público y privado del sector turístico para poner en común los ejes estratégicos de la reactivación turística: restauración de la demanda, recuperación de la confianza del viajero, sostenibilidad, digitalización y turismo inclusivo. Representantes de regiones y ciudades como Creta, Bolonia, Bulgaria, Quintana Roo, Medellín, Arabia Saudí, Finlandia, Francia, Ghana o Túnez también han presentado en TIS2021 sus casos de éxito en la restauración del turismo internacional.

Empresas como **Ryanair, Iberia, Vueling, Air France, Grupo Barceló, PortAventura World, NH Hoteles, Accor Hotel Group, Grupo Hilton, MSC Cruceros, Iberostar, InterContinental, Sixt, TUI, Thomas Cook o Cruise Saudi**, entre muchas otras, han acudido a la segunda edición de TIS2021. Además, el evento ha contado con el apoyo de firmas tecnológicas líderes como **Accenture, Amadeus, CaixaBank, City Sightseeing Worldwide, Deloitte, Evolutio-Genesys, EY, ForwardKeys, Mabrian, Mastercard, Telefónica Empresas, Cloudbeds, Convertix, Globant, Minsait, Orange y Past View**, y organizaciones como WTTC, UNWTO, Skal International, NECSTouR, European Cities Marketing, Arival, Biosphere, Destinations International, MPI y PATA.