



TIS - Tourism Innovation Summit, IGLTA y Queer Destinations firman un acuerdo para impulsar el turismo LGBTQ+

Madrid, 16 de noviembre de 2021.- En el marco de la Cumbre de Innovación Turística y Tecnológica TIS - Tourism Innovation Summit 2021, que se lleva a cabo en Sevilla, TIS firmó una Carta de Intención con la International LGBTQ+ Travel Association (IGLTA) y Queer Destinations en la que se manifiesta el compromiso que existe para que el segmento continúe estando presente en las conversaciones de la industria turística, su promoción y fortalecimiento a nivel mundial.

Este compromiso forma parte de uno de los cinco ejes estratégicos de la TIS2021 que considera al turismo inclusivo como un factor clave para la recuperación del sector. De esta forma, TIS reconoce la importancia y el potencial que tiene este mercado para el desarrollo del turismo del mundo en los siguientes años, cuyas tasas de crecimiento son superiores al promedio del viajero tradicional. De manera especial en el contexto de recuperación de la industria turística tras la crisis sanitaria global.

Desde su primera edición en noviembre de 2020, la TIS sostuvo conversaciones para incluir al segmento LGBTQ+, que representa un 10% del total de los viajeros internacionales. De acuerdo con la última encuesta realizada por la IGLTA entre el 26 de marzo y el 9 de abril de este año, se mantiene un fuerte deseo por viajar. Más del 73% planea realizar viajes nacionales e internacionales antes de que concluya este año. Este efecto positivo se ha incrementado gracias al avance en el proceso de vacunación en el mundo.¹

Para Silvia Avilés, directora de Tourism Innovation Summit, “La segunda edición de TIS2021, bajo el lema *“Restart the new ways of travel”*, va un paso más allá y responde a los retos actuales de toda la industria turística, incluyendo al sector LGBTQ+ para que el turismo crezca sostenidamente en los siguientes años”.

Por su parte John Tanzella, Presidente y CEO de la IGLTA, señaló: “Nos sentimos muy entusiasmados de este acuerdo de colaboración con la TIS y Queer Destinations. La IGLTA brindará la experiencia que tiene en el desarrollo de oferta

¹ <https://www.igлта.org/2021-LGBTQ-Post-Covid-Travel-Survey-Results>



turística y aportará las mejores prácticas para que gobiernos, destinos y empresas del sector atraigan más turistas de la comunidad”.

“En un foro global en el que por segundo año se habla sobre el futuro del turismo para los siguientes años, el segmento LGBTQ+ tiene un lugar”, señaló Oriol Pamies, fundador y CEO de Queer Destinations. “Actualmente llevamos la estrategia de promoción turística del segmento para varios países, como México, así como de destinos y hoteles que están comprometidos en desarrollar una oferta turística orientada a la comunidad. El acuerdo con la TIS y la IGLTA es un paso más para reafirmar que el segmento LGBTQ+ es clave para la recuperación del turismo post-covid”, añadió.

=0o0=

La Asociación Internacional LGBTQ+ es el líder mundial en viajes LGBTQ+ y miembro afiliado de la Organización Mundial de Turismo de las Naciones Unidas. La misión de IGLTA es proporcionar información y recursos para los viajeros LGBTQ+ y expandir el turismo LGBTQ+ a nivel mundial demostrando su impacto social y económico. La membresía de IGLTA incluye alojamientos de bienvenida, destinos, proveedores de servicios, agentes de viajes, operadores turísticos, eventos y medios de viajes LGBTQ+ y LGBTQ+ en más de 80 países. En 2012, se lanzó la Fundación filantrópica IGLTA para apoyar la misión de la asociación y sus miembros a través de la educación, la investigación y el desarrollo del liderazgo.

Queer Destinations es la empresa líder en el segmento del turismo LGBTQ+ a nivel internacional y miembro afiliado de la IGLTA. A través de programas de sensibilización, capacitación, certificación, consultorías, estrategias de marketing, Queer Destinations es el puente que une a gobiernos, destinos, y empresas turísticas con los viajeros LGBTQ+ de todo el mundo. La empresa actualmente trabaja con gobiernos, destinos y cadenas de hoteles internacionales y cuenta con presencia además de México, en Estados Unidos, España y Costa Rica.

TIS – Tourism Innovation Summit es el primer foro tecnológico internacional de innovación, tendencias y reflexión para el sector turístico que ofrece a los directivos y a las empresas del sector conocer las últimas soluciones y productos tecnológicos para mejorar su competitividad. Durante 3 días, Sevilla reúne del 10 al 12 de noviembre la última tecnología e innovación combinada con emprendimiento, nuevos modelos de negocio, servicios y productos para el sector turístico.

