



Guías turísticas digitales, experiencias inmersivas y Big Data: las soluciones que están transformando el turismo

Sevilla apuesta por la innovación turística y se convertirá en un laboratorio en el que las startups ganadoras del Touristech Startup Fest 2021 podrán testear sus proyectos

Madrid, 23 de noviembre de 2021 – [TIS - Tourism Innovation Summit 2021](#) acogió la segunda edición de la competición **Touristech Startup Fest 2021**, en la que unas 40 startups finalistas, seleccionadas de entre más de 700, presentaron sus proyectos innovadores para el sector turístico frente a inversores, business angels y empresas líderes de la industria. El Touristech Startup Fest tiene como objetivo dar visibilidad a proyectos y propuestas innovadoras dirigidas a transformar, reactivar y aportar nuevos modelos de negocio a la industria turística.

Un año más, gracias al apoyo y colaboración del Ayuntamiento de Sevilla y en línea con su objetivo de impulsar el ecosistema innovador turístico en la ciudad, el **Premio Sevilla City Office** galardonó a cuatro startups que tendrán la oportunidad de testear sus proyectos de innovación en Sevilla para probar su viabilidad o escalabilidad. Las ganadoras de este premio fueron **Aumentur, Tourdata Tech, Unblock the City y Kolaboo**.

El delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo, del Ayuntamiento de Sevilla, Antonio Muñoz, quien participó en la entrega de los premios, quiso destacar la relevancia y el prestigio de los galardones, puesto que, además del reconocimiento al propio trabajo de las startups, permiten su proyección internacional y, en consecuencia, impulsan su actividad: *“Es todo un acierto esta apuesta del Tourism Innovation Summit por premiar a las startups a través de una competición internacional, al conllevar un empuje definitivo para su negocio y crecimiento como empresas”*, ha concluido.

Además, el **Premio Telefónica** otorgó también a [Aumentur](#) un programa de aceleración en Gran Vía Open Future. Se trata de una aplicación de Smart Tourism que permite a cualquier ciudad, museo o exposición ofrecer guías multimedia a los visitantes de forma rápida, fácil y asequible a través de sus propios teléfonos móviles.

Por otro lado, el ganador del **Premio Spanish Startups** para una sesión de mentoring fue [SmartGuide](#), una aplicación que convierte cada teléfono en un guía turístico personal mediante audio, geolocalización y realidad aumentada.

La solución *Turbosuite* de [Tourdata tech](#), un acelerador de reservas turísticas que mejora el rendimiento de propiedades turísticas, fue el proyecto ganador del **Premio PCT Cartuja** para una estancia en la Tecnoincubadora Marie Curie durante 6 meses. El sistema utiliza big data y analítica predictiva para incrementar el número de reservas con un mayor valor medio, a través de un algoritmo propio.

El **Premio WTTC** con el que la empresa se convertirá en miembro de la asociación durante un año, fue para [Indie Travel](#), el primer software que ayuda a los emprendedores del sector viajes a gestionar sus ingresos, así como a vender y relacionarse con los clientes.

Por su parte, [OBW Street Style®](#) ofrece una gama de vehículos eléctricos de alquiler o compra para fomentar la movilidad turística en la ciudad de forma sostenible. Cuentan con una solución



de aparcamiento inteligente con taquillas para almacenar y recargar de forma segura sus vehículos eléctricos de movilidad suave, que fue reconocida con el **Premio Atout France & Welcome City Lab** a la conexión con los socios turísticos franceses.

[Unblock the City](#) es una app que reúne todos los servicios de la ciudad: desde los servicios de autobuses municipales, a la gestión de entradas a museos, alquileres de patinetes, entre otros, y que recibió el **Premio Forwardkeys** por el acceso gratuito a su plataforma de datos durante un año.

[Skyzup](#) y su portal híbrido (físico y digital) Skydor fue el ganador el **Premio a la Innovación de la OMT y Wakalua**. Su solución se instala en espacios públicos que, a través de realidad aumentada y virtual, ofrece experiencias inmersivas innovadoras que permite a los viandantes visitar destinos increíbles en la pantalla de su smartphone. Al final de la visita virtual, el peatón puede continuar la experiencia online y reservar su próximo viaje.

El **Premio Amadeus** para convertirse en miembro de Amadeus Startup Universe y 2 horas de tutoría fue para [Visitmoov](#), una plataforma SaaS B2B especializada en movilidad y turismo, que permite a los profesionales del sector turístico crear itinerarios personalizados de forma automática y teniendo en cuenta las limitaciones del cliente (horario o presupuesto), sus preferencias y las actividades que busca.

Por último, el **Premio Andalucía Lab** para la participación en un encuentro con el ecosistema turístico andaluz fue para [Kolaboo](#), un comparador que analiza la oferta entre decenas de webs de viaje para reservar y comprar entradas a las principales atracciones turísticas.

Todas ellas, además de los premios que empezarán a disfrutar a partir de ahora gracias al Touristech Startup Fest, también tuvieron la oportunidad de descubrir el ecosistema innovador y emprendedor de Sevilla.

En la pasada edición, proyectos emergentes como Let Me Park, My Street Book, MOGU, Vestigia y 2iXR fueron premiadas por sus soluciones innovadoras para la industria turística en el marco de TIS2020.