



La gestión de flujos turísticos, las oportunidades de la digitalización y el compromiso con la sostenibilidad, protagonistas de TIS2022

La gran cumbre tecnológica para la industria del turismo congregará a más de 6.000 profesionales con el propósito de crear un punto de encuentro único entre la oferta del mundo digital y las necesidades de las empresas turísticas y destinos

TIS 2022, que se celebrará del 2 al 4 de noviembre en Sevilla, ya ha abierto acreditaciones para su tercera edición

Madrid, 27 de septiembre de 2022 – La Cumbre de Innovación Turística y Tecnológica [**TIS - Tourism Innovation Summit 2022**](#) se prepara para su tercera edición en Sevilla. **Del 2 al 4 de noviembre**, la ciudad será el punto de encuentro internacional de todos los actores de la cadena de valor de la industria turística que tienen el propósito de transformarse gracias a la innovación, las nuevas herramientas tecnológicas y la sostenibilidad. Así, la capital andaluza se convertirá en el lugar donde descubrir todas las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías, como por ejemplo el Business Intelligence, el IoT, la Inteligencia Artificial, el Cloud, la Ciberseguridad o la Automatización, con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas turísticas y destinos.

TIS-Tourism Innovation Summit 2022 congregará en el Palacio de Congresos y Exposiciones Sevilla a más de 6.000 profesionales y 400 expertos internacionales del sector. Bajo el lema “New horizons for tourism tech”, la cumbre analizará cómo la industria turística está haciendo la transición hacia un entorno más digital, innovador, y comprometido con la descarbonización, así como con el medio ambiente.

Además, varios proyectos europeos relacionados con los datos como GAIA-X, promovido por la Secretaría de Estado de Turismo y la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, o DATES, estarán presentes para definir el futuro y un marco de actuación sobre flujos turísticos.

Silvia Avilés, directora de TIS-Tourism Innovation Summit, destaca que *“con la celebración de esta gran cumbre apostamos para que todo el sector vinculado al turismo haga un paso hacia adelante y se implique en la digitalización y la innovación con la finalidad de impulsar su actividad comercial. Por ello, estamos diseñando un evento único pensando en reunir a soluciones tecnológicas que ayuden a cualquier perfil, desde los hoteles hasta las aerolíneas o las actividades culturales”*.

Tourism Innovation Global Summit: donde se define el turismo de 2023

El espacio donde se reflexionará sobre las innovaciones que conlleva la digitalización y donde se debatirán las nuevas estrategias que se están promoviendo para cumplir con las exigencias de un consumidor cada vez más concienciado será en el **Tourism Innovation Global Summit**. El congreso líder en el sector del turismo, que se organiza



en el marco de TIS, ahondará en la manera en que las tecnologías están cambiando la industria como también lo está haciendo el usuario, que en los últimos años es más digital, priorizando la inmediatez y la accesibilidad de todo el contenido en su “smartphone”.

La tecnología también es una herramienta que puede servir para extraer datos relacionados con el consumo y la sostenibilidad. En este sentido, TIS 2022 analizará el método que siguen las compañías turísticas o los destinos hoy en día para calcular sus emisiones, y las respuestas que proporcionan para proteger el medio ambiente. Igualmente, se examinarán las certificaciones que reconocen los esfuerzos sostenibles de destinos y empresas para cumplir con los objetivos 2030, de la mano de organizaciones como Biosphere.

Por su lado, la innovación volverá a ser un eje central en el Tourism Innovation Global Summit, como respuesta para desarrollar estrategias con el objetivo de hacer frente a los retos actuales del sector. Así, se profundizará en las nuevas medidas que han surgido para proteger a los turistas, teniendo en cuenta las lecciones que aprendió la industria a causa de la pandemia; el cambio que están viviendo los hoteles proporcionando una oferta más personalizada y exclusiva; o las tendencias de viaje que serán claves para 2023. Todo ello, sin perder de vista los retos de la falta de talento que sufren las compañías dedicadas al turismo, y la gestión de los turistas que se tiene que reformular para no saturar las grandes ciudades.

De entre los más de 400 expertos internacionales que acudirán en Sevilla, **Wouter Geerts**, Director of Research de SKIFT; **Silvia Garrigo**, Chief Environmental, Social, Governance Officer de Royal Caribbean Group; **Carlo Olejniczak**, VP & Managing Director EMEA de Booking.com; **Jelka Tepsic**, Teniente de alcalde de Dubrovnik, o **María del Pilar Rubio López**, Secretaria de Desarrollo Económico y Turismo de Colombia, son algunos de los que debatirán sobre el estado del sector y los desafíos a los que se tiene que afrontar en vista a la próxima temporada.

Más de 200 firmas expositoras traerán innovación en TIS2022

Asimismo, TIS – Tourism Innovation Summit contará con más de 200 firmas expositoras, que mostrarán las últimas innovaciones tecnológicas con el objetivo de transformar digitalmente a las empresas turísticas nacionales e internacionales. **Accenture, Amadeus, CaixaBank, City Sightseeing, The Data Appeal Company, EY, Forward Keys, Mabrian, MasterCard y Telefónica Empresas**, son algunas de las muchas empresas que presentarán sus propuestas para guiar al sector turístico en el camino hacia la innovación y la digitalización.