



Berlín, Gotemburgo, Ámsterdam y Bolonia desvelarán en TIS2022 las claves del turismo sostenible

Empresas como Booking.com, Garden Hotel Group, Air Europa o Viajes El Corte Inglés compartirán como desarrollan una cultura de sostenibilidad en sus organizaciones

Tourism Innovation Summit 2022 congregará en Sevilla a más de 6.000 profesionales y 400 expertos internacionales del sector turístico

Madrid, 11 de octubre de 2022 – El turismo global ha tomado carrerilla de enero a mayo con casi 250 millones de desplazamientos internacionales frente a los 77 millones de los primeros cinco meses de 2021, según el último Barómetro del Turismo Mundial de la Organización Mundial de Turismo (OMT). Esto quiere decir que el sector se recuperaba casi a la mitad (46%) del nivel anterior a la pandemia.

Un buen ritmo de crecimiento económico para una industria que se vio sacudida por la Covid-19 y a la que los desafíos siguen latentes. Uno de los grandes retos para el turismo es su impacto medioambiental, llegando alrededor del 8% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero provenientes de la actividad turística. Por este motivo, durante la Cumbre de Innovación Turística y Tecnológica [TIS - Tourism Innovation Summit 2022](#), que se prepara para su tercera edición en Sevilla del 2 al 4 de noviembre, se abordará como la tecnología y la innovación son catalizadores de transformación para lograr un turismo sostenible que persigue desarrollar su actividad generando un impacto mínimo sobre el medioambiente, así como sobre las comunidades locales.

En este sentido, expertos de la talla de **Kees Jan Boonen**, responsable de relaciones públicas de Booking.com; **Susanna Sciacovelli**, responsable de comunicación y relaciones institucionales de Viajes El Corte Inglés; **Andrea Escamilla**, de Air Europa; **Patricio Azcárate Díaz de Losada**, secretario general del Instituto de Turismo Responsable; y **Amit Sharma**, consultor y técnico en turismo sostenible de PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo); entre otros, abordarán durante el **TIS2022** el compromiso de todos los segmentos de la industria turística con la sostenibilidad.

La búsqueda de un turismo sostenible es una tendencia al alza y existe una consolidada perspectiva de la imperante necesidad por redefinir las actuales políticas y hábitos de consumo en lo que respecta a los viajes. A lo largo del congreso, se analizará la importancia de la sostenibilidad como piedra angular en la reactivación del turismo, bajo un nuevo modelo renovado y más respetuoso con el entorno.

Además, se abordará el reto de la sostenibilidad con casos de éxito premiados por su carrera hacia un turismo comprometido con el medio ambiente. **Gabriel Llobera Prats**, CEO de **Garden Hotel Group**, dará a conocer cómo esta empresa mallorquina familiar que cuenta con once hoteles está implicada desde hace años con el entorno, las

comunidades locales, los proveedores y el medio ambiente. Una de las acciones que llevan a cabo desde hace ya más de cinco años es apostar por ofrecer a sus clientes productos locales y de temporada (km 0) que han sido cultivados a escala local y, así, apoyan a la comunidad local y contribuyen a reforzar la producción autóctona.

Asimismo, se presentará en TIS2022 el **Primer Barómetro de Turismo Sostenible de Tootbus**, realizado por Opinion Way, con el objetivo de entender cómo la concienciación por el medio ambiente de los viajeros marcará las tendencias turísticas de los próximos años. *“El barómetro nos permite evaluar la importancia de la sostenibilidad para los viajeros: el 80% de nosotros está preparado para favorecer los viajes urbanos sostenibles, pero menos del 20% está listo para hacerlo si eso conlleva un precio más elevado. No obstante, estamos seguros de que la concienciación ecológica por parte de los viajeros impulsará la capacidad de respuesta de todos los operadores turísticos hacia la sostenibilidad”*, señala **Arnaud Masson**, SVP Digital & Sightseeing de Tootbus.

Destinos comprometidos con el turismo sostenible

La provincia de **Huelva** es otro gran ejemplo de que lograr un turismo sostenible es posible. Gracias al aprovechamiento de los recursos endógenos, patrimoniales y naturales, han diseñado una estrategia turística sostenible, respetuosa y de calidad. **Jesús Díaz Robles**, de la Diputación de Huelva, será el encargado de explicar cómo han alcanzado la certificación Biosphere de sostenibilidad.

En la misma línea, **Xavier Font Urgell**, jefe de la Oficina Técnica de Turismo de la Diputación de Barcelona, abordará como experto en gestión pública del turismo las iniciativas que está llevando a cabo la administración para conseguir que la actividad turística contribuya al bienestar de la población local, su territorio y su identidad. Es decir, mantener la esencia del destino sin hipotecarlo para futuras generaciones.

Junto a ellos, **María de Pilar Rubio**, de la Alcaldía de Melgar (Colombia), y **Miguel Sánchez**, director ejecutivo de Biosphere Portugal, compartirán como los diferentes territorios están haciendo frente a los retos de la Agenda 2030 en cuanto a sostenibilidad.

Además, representantes de cinco de las ciudades con mayor afluencia turística de Europa como son **Berlín, Gotemburgo, Ámsterdam, Bolonia**, y **Valencia**, descubrirán los proyectos que tienen en marcha en sus respectivas ciudades para conocer los principales indicadores de sostenibilidad turística. Se trata de una metodología que comparten y que está sustentada en la gobernanza integral del destino, en base a la sostenibilidad, accesibilidad, inteligencia turística, innovación y resiliencia.