

La digitalización, el arte, y la diversidad, factores clave para construir el hotel del futuro

TIS ofrecerá casos de uso y experiencias de firmas líderes del sector como Palladium Hotel Group, Radisson, Hotel Planner, Es Revellar Art Resort o Hotelverse, que darán a conocer cómo serán los hoteles del futuro

Madrid, 27 de octubre de 2022.- ¿Cómo dirigimos al cliente correcto para nuestras marcas? ¿Es el metaverso el nuevo elemento clave para el sector hotelero? ¿Qué herramientas mejoran la experiencia del viajero? ¿Cómo conseguir hoteles más inclusivos o sostenibles? La pandemia fue el revulsivo para que la industria hotelera impulsara una transformación con el fin de dar respuesta a estas preguntas y proporcionar innovadoras experiencias para la atracción de nuevos turistas. [TIS - Tourism Innovation Summit 2022](#), la cumbre internacional de innovación turística y tecnológica expondrá en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla (FIBES) del 2 al 4 de noviembre, cómo la digitalización, la sostenibilidad, la influencia del arte y la apuesta por la diversidad están llevando al sector a un cambio disruptivo y definiendo el hotel del futuro.

La aplicación de la Inteligencia Artificial o el análisis de datos son tecnologías que van a contribuir a tener éxito para dirigirse al viajero adecuado e incidir de forma positiva en su toma de decisiones. TIS2022 dará a conocer casos de uso y nuevas experiencias digitales que están revolucionando el sector hotelero. **Jonathan Fuentes**, Hospitality Technology Strategy Senior Manager de Accenture, y **David de la Fuente**, Senior Director IT de Radisson Hotel Group, debatirán sobre las operaciones hoteleras inteligentes que están contribuyendo a dar un nuevo giro a la industria.

La tecnología también está dando un paso más en la modernización de las reservas y campañas hoteleras proporcionando nuevas formas de obtener una mejor rentabilidad. En este ámbito, **Alex Barros**, Chief of Growth & Innovation en Hotelverse, presentará innovadoras oportunidades de adentrarse en los hoteles de forma digital, entre las que se encuentran la posibilidad de sobrevolar el hotel, elegir la habitación exacta donde alojarse o diseñar la propia estancia.

Además, para ahondar en los nuevos comportamientos tecnológicos de los viajeros y su forma de descubrir planes, **María García**, Senior Business Development Manager de SiteMinder, analizará los resultados de una encuesta a más de 8.000 turistas que ofrecerá las particularidades que está dando forma al hotel del futuro.

Líderes mundiales referentes en la industria

La nueva edición de TIS será la ocasión especial para conocer de cerca los casos de éxito de firmas destacadas y figuras relevantes del sector hotelero. Uno de los ponentes destacados de esta edición es **Tim Hentschel**, cofundador y CEO de Hotel Planner, un veterano de la industria con más de 20 años de experiencia. El hotelero de tercera generación abordará cómo el sector hotelero puede mantenerse a la vanguardia para responder a las demandas cambiantes de los consumidores y cómo la tecnología juega un papel crucial en la configuración de la industria.

Otro de los expertos mundiales que estarán presentes en esta edición, **Fernando Cuesta**, SVP Hospitality Europa de Amadeus, aportará su visión sobre el futuro de la distribución hotelera junto a otros nombres de primer nivel como **Charlie Cowley**, cofundador de Impala, o **Rafael Rubi**, Sales & Marketing Senior Director EMEA de Palladium Hotel Group, la cadena hotelera española con más de 50 años de trayectoria que integra 33 marcas hoteleras como Grand Palladium Hotels and Resorts, Ushuaia Beach Hotel, TRS hotels, o Bless Collection hotels, entre otras.

Con una trayectoria consolidada a nivel internacional, Cuesta participará también en otra ponencia junto a otros dos líderes de la industria hotelera como **José Rodríguez Pousa**, CEO del grupo hotelero Sercotel, o **Miguel Gallo**, socio de la consultora EY, que darán a conocer qué decisiones importantes están tomando en los gerentes de los hoteles en un momento de incertidumbre que ha conseguido saldarse con resultados operativos extraordinarios este verano.

El arte y la diversidad, otra forma de impulsar el hotel del futuro

La innovación ha llegado a la industria hotelera desde distintas vertientes, una de ellas, el arte. Con una mirada puesta en la cultura, numerosos hoteles han dado giro a sus espacios para convertirse en auténticos museos y piezas artísticas. **Roberto Alcalde**, fundador de Es Revellar Art Resort, junto a **Cristina Lozano**, cofundadora de Cristine Bed for Guest Houses, expondrán las innovaciones de este concepto de hospedaje que combina elementos como la sostenibilidad, el arte y la cultura para ofrecer a sus huéspedes experiencias únicas en sus alojamientos.

Otro de los elementos referentes para los hoteles que se abordarán en el TIS será la diversidad. La industria de los viajes se ha percatado de la importancia de incorporar una mirada inclusiva para construir relaciones de confianza y respeto con los viajeros en condiciones de igualdad. Para hacer partícipe de este compromiso, **Carol Hay**, CEO de McKenzie Gayle Limited, **Justin Purves**, Senior Account Director UK & Northern Europe de Belmond (LMHV Group) y **Philip Ibrahim**, General Manager de The Social Hub Berlin, debatirán sobre las mejores prácticas y aportarán consejos sobre cómo edificar una cultura corporativa que acoja la diversidad real y elimine la discriminación.

El evento mostrará, además, otros temas relevantes como la importancia de identificar de forma correcta la demanda de visitantes con el fin de establecer una estrategia óptima de precios para adecuarse a un mercado cada vez más competitivo. Junto a todos estos pilares estará la sostenibilidad, que cada vez gana más presencia a la hora de realizar una óptima gestión hotelera. En este contexto, **Dolores Semeraro**, Keynote Speaker & Tourism Marketing Specialist, presentará la metodología singular que ha compartido ya con cientos de operadores hoteleros para recuperar el negocio tras la pandemia y posicionarse con éxito en el futuro de la industria de viajes.

Más de 6000 profesionales se darán cita en la tercera edición de TIS, junto a más de 400 ponentes internacionales. Además, en el espacio expositivo participarán más de 150 empresas como **Accenture**, **Amadeus**, **CaixaBank**, **City Sightseeing Worldwide**, **The Data Appeal Company**, **EY**, **Mabrian**, **MasterCard**, **Telefónica Empresas**, **Convertix**, **Keytel** y **PastView**, que presentarán sus últimas soluciones en Inteligencia Artificial, Cloud, Ciberseguridad, Big Data & Analytics, Marketing Automation, tecnología contactless o Predictive Analytics, entre otras, para el sector turístico.