



TIS2025 define los retos del turismo para impulsarlo a través de las tecnologías exponenciales

Del 22 al 24 de octubre, más de 8.000 profesionales se darán cita en TIS - Tourism Innovation Summit para explorar el futuro de la industria turística, articulado en torno a ejes como la tecnología, la IA y la sostenibilidad

El primer Consejo Asesor de TIS2025 ha reunido al sector *traveltech* y turístico con representantes de destinos, líderes hoteleros y de toda la cadena de valor, a fin de definir los grandes retos para el crecimiento sostenible de la industria

Madrid, 26 de mayo de 2025. [TIS-Tourism Innovation Summit 2025](#), que se celebrará del 22 al 24 de octubre en el recinto ferial FIBES de Sevilla, sigue avanzando en los preparativos de su próxima edición. Así ha quedado patente con la celebración de su primer Consejo Asesor, que ha contado con representantes de compañías líderes como Vueling, Telefónica, Veolia o MasOrange, y de organismos e instituciones como World Travel & Tourism Council (WTTC), SEGITTUR, CEOE o Paradores. TIS2025 reunirá en la capital andaluza a más de 8.000 profesionales del ecosistema turístico global para dar a conocer las soluciones tecnológicas que están reimaginando la forma de viajar.

Durante el primer Consejo Asesor de TIS2025, **Arturo Bernal**, Consejero de Turismo y Andalucía Exterior de la **Junta de Andalucía**, ha apuntado que *“esta feria pone de manifiesto la vinculación real y la sinergia que existe entre el turismo y la innovación tecnológica, algo que va en línea con el trabajo que realizamos desde la Junta. Es un claro ejemplo de la transversalidad eficaz, práctica y real que tiene el turismo en el ecosistema económico de España”*. Para **Adrián Gómez**, Director de Innovación en **Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía**, *“TIS es un espacio de desarrollo que nos conecta con los destinos y las compañías, algo que a veces es complicado. Esta feria es un evento diferenciador, un referente a nivel mundial y un punto de encuentro donde poner en valor la innovación en el turismo y su aplicación hacia la sostenibilidad del sector en todas sus dimensiones”*.

Por su parte, **Juanjo Domínguez**, Director General de Turismo del **Ayuntamiento de Sevilla**, ha hablado de la situación actual de la industria turística y ha afirmado que *“estamos viviendo un momento importante en el turismo, sobre todo porque se tiene que trabajar en las políticas turísticas de los destinos más que en la promoción. Por nuestra parte, trabajamos en la diversificación de la oferta y en la búsqueda de nuevas oportunidades y creemos que, sin duda, TIS es una gran plataforma para ello”*.

Con el lema **‘Innovation in motion, tourism reimaged’**, TIS2025 volverá a ser el escenario del [Tourism Innovation Global Summit](#), un foro de referencia que congregará a más de 400 expertos de distintas áreas del sector turístico para trazar el camino hacia el nuevo perfil de viajero.

El congreso desplegará una agenda distribuida en cinco auditorios que funcionarán en paralelo y se estructurará en torno a **ocho foros especializados**: Destinos del Futuro, Hospitalidad, Transporte y Viajes Turísticos, Canales de Distribución y OTAs, Actividades y Atracciones, MICE, Viajes de Negocios, y Ocio y Cultura. Además, se diseñarán agendas personalizadas para distintos perfiles profesionales como CEO, DMO, CIO, CTO, CMO, CSO y responsables de RR.HH.

Corea del Sur, país invitado de TIS2025

En esta sexta edición de TIS, **Corea del Sur** coge el relevo de China como país invitado con el objetivo de *“tender puentes y comprender cómo se están aplicando las innovaciones tecnológicas en este país asiático, algo que será clave para inspirar nuevas oportunidades de negocio. A través de casos prácticos y ejemplos de campañas de marketing y comunicación disruptivas, nuestro objetivo es ofrecer a las compañías y profesionales del sector, herramientas y aprendizajes que les permitan acceder a este mercado, ampliar su visión estratégica y aplicar esos conocimientos en sus propios proyectos para seguir evolucionando”*, ha explicado **Silvia Avilés**, Directora de TIS.

La integración de la IA entre los turistas está altamente integrada y así lo demuestran estudios recientes que apuntan que casi la mitad de los viajeros confía en el uso de la Inteligencia Artificial a la hora de planificar sus viajes. Por ello, entre los principales ejes temáticos del Tourism Innovation Global Summit, destacan el uso de la inteligencia artificial para impulsar la innovación mediante casos prácticos, las estrategias de personalización basadas en datos, la irrupción de la robótica, el impacto de las soluciones digitales en la rentabilidad del negocio, y la adopción de tecnologías enfocadas a la sostenibilidad. También se explorarán nuevos canales para captar viajeros, plataformas colaborativas y herramientas tecnológicas para reducir costes operativos.

Además, en un contexto marcado por el cambio de hábitos del consumidor, los viajeros actuales priorizan cada vez más vivir experiencias auténticas, acceder a propuestas personalizadas y optar por opciones sostenibles que minimicen su impacto en el territorio. Según informes recientes, el 89 % de los turistas afirma que desea viajar de forma más consciente y responsable, eligiendo destinos que respeten la cultura local y el medio ambiente, el 74 % busca alojamientos sostenibles y más del 60 % se inspira en canales digitales (como redes sociales, blogs de viaje o plataformas de vídeo) para planificar sus escapadas. Algo que pone de manifiesto la amplia transformación en la que se encuentra inmerso el sector.

Ante esta evolución del viajero, **TIS-Tourism Innovation Summit 2025** se posiciona como un punto de encuentro clave para los actores del sector turístico que desean adaptarse y liderar este cambio. Con un enfoque centrado en la innovación, la digitalización y la sostenibilidad, el evento busca ofrecer a destinos y empresas turísticas las herramientas necesarias para reformular sus modelos de negocio para integrarse de manera natural en la industria del *traveltech*. Sin duda, TIS2025 contribuirá a anticiparse a las expectativas de los nuevos viajeros y a construir un turismo más resiliente, personalizado y sostenible, alineado con las demandas del mercado y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Sobre TIS – Tourism Innovation Summit (22- 24 de octubre 2025, FIBES Sevilla): [TIS – Tourism Innovation Summit](#)

es un foro internacional de innovación, tendencias y reflexión para el sector turístico que ofrece a los directivos y a las empresas del sector conocer las últimas soluciones y productos tecnológicos para mejorar su competitividad. Durante 3 días, TIS reunirá a más de 8.000 profesionales del sector turístico que acuden en busca de las últimas soluciones que les ayuden a impulsar su destino o negocio turístico. Además, más de 400 expertos de todo el mundo compartirán en el congreso Tourism Innovation Global Summit sus estrategias y casos de éxito para impulsar un turismo más inteligente, digital y sostenible.