



Abierta la convocatoria de los Tourism Innovation Awards 2025, que premian las soluciones más disruptivas del sector turístico

Los galardones, que se entregarán en el marco de la sexta edición del Tourism Innovation Summit, reconocen los proyectos más innovadores, digitales y sostenibles que están transformando la industria del turismo

Madrid, 30 de junio de 2025. [TIS-Tourism Innovation Summit](#) ya calienta motores para su próxima edición, que se celebra del 22 al 24 de octubre en Sevilla. En el marco del evento, los **Tourism Innovation Awards 2025** volverán a otorgar un papel protagonista al reconocimiento del talento y las iniciativas que están transformando la industria turística, distinguiendo aquellos proyectos, destinos y compañías que están liderando el cambio a través de la tecnología, la sostenibilidad y las nuevas formas de entender la experiencia del viajero.

En palabras de **Silvia Avilés**, Directora de TIS, *“queremos poner en valor el talento y la visión de quienes están marcando el futuro del turismo con ideas valientes, estrategias innovadoras y un claro impacto positivo en la industria. A través de estos premios, impulsamos la colaboración global, el intercambio de conocimiento y el desarrollo de soluciones que hagan del turismo una actividad más sostenible, inclusiva y transformadora para las personas y los territorios”*.

Los premios están dirigidos a empresas, universidades, escuelas de negocio, proveedores tecnológicos, *startups*, *scale-ups*, aceleradoras, parques científicos y tecnológicos, centros de innovación, investigadores, periodistas y analistas del sector turístico de todo el mundo.

Los Tourism Innovation Awards contarán con seis categorías en 2025

Este año, en la misma línea de la edición anterior, se mantienen las seis categorías que conforman los galardones. Una de ellas es el **Premio a la Excelencia en la Experiencia del Cliente**, que reconoce aquellos proyectos que han ido más allá para crear experiencias memorables, significativas y extraordinarias, que dejan una huella duradera en los viajeros de todo el mundo.

También se destacarán las soluciones que aprovechan el poder de la inteligencia artificial o la innovación digital para impulsar la transformación y optimizar las operaciones en el sector, mediante el **Premio a la Excelencia en Innovación Digital y en Inteligencia Artificial**. Por su parte, el **Premio a la Innovación en Martech** pondrá en valor aquellas campañas innovadoras que logran alcanzar eficazmente segmentos específicos de viajeros a través de nuevos canales, estrategias basadas en datos y enfoques creativos y medibles, estableciendo nuevos estándares de excelencia en *marketing*.

Asimismo, el **Premio al Liderazgo en Sostenibilidad** honrará los esfuerzos e iniciativas que tienen un impacto sostenible significativo, con un liderazgo sobresaliente, innovación y compromiso con la conservación del medio ambiente, la inclusión social y el desarrollo económico. En la categoría del **Premio a Nuevos Modelos de Negocio en Travel Tech**, el reconocimiento será para aquellos modelos de negocio que están integrando a la perfección la sostenibilidad, la tecnología y un enfoque centrado en el



cliente, impulsando una disrupción positiva y estableciendo nuevos estándares y modelos disruptivos en el ecosistema Travel Tech. Finalmente, el **Premio a la Excelencia en Diversidad e Inclusión** premiará las iniciativas que demuestren un compromiso ejemplar con la promoción de la diversidad, la equidad y la inclusión.

Todas aquellas entidades interesadas pueden [presentar su candidatura](#) hasta el próximo **7 de septiembre de 2025**. En ediciones anteriores, los Tourism Innovation Awards han reconocido las iniciativas pioneras de entidades y empresas como Vueling, ILUNION Hotels, Iberostar, MSC Cruises, SEGITTUR, Casa Batlló, Grupo Piñero y Mirador Torre Glòries, destacando su compromiso con la innovación tecnológica, la sostenibilidad y la transformación digital del sector turístico.

El punto de encuentro para repensar el turismo del mañana

TIS2025 reunirá en la capital andaluza a más de 8.000 profesionales del ecosistema turístico global para dar a conocer las soluciones tecnológicas que están reimaginando la forma de viajar. Bajo el lema 'Innovation in motion, tourism reimagined', la cumbre mostrará casos de éxito e innovaciones aplicadas al turismo a través del Tourism Innovation Global Summit y una zona expositiva con más de 200 empresas tecnológicas. Entre las soluciones que se presentarán destacan aquellas basadas en IA, Business Intelligence, analítica de datos, ciberseguridad, conectividad, 5G y realidad aumentada o virtual, entre otras, así como soluciones que ayuden a medir el impacto medioambiental, a ser más sostenibles, inclusivos y a mejorar la accesibilidad.

Sobre TIS – Tourism Innovation Summit (22- 24 de octubre 2025, FIBES Sevilla): [TIS – Tourism Innovation Summit](#) es un foro internacional de innovación, tendencias y reflexión para el sector turístico que ofrece a los directivos y a las empresas del sector conocer las últimas soluciones y productos tecnológicos para mejorar su competitividad. Durante 3 días, TIS reunirá a más de 8.000 profesionales del sector turístico que acuden en busca de las últimas soluciones que les ayuden a impulsar su destino o negocio turístico. Además, más de 400 expertos de todo el mundo compartirán en el congreso Tourism Innovation Global Summit sus estrategias y casos de éxito para impulsar un turismo más inteligente, digital y sostenible.