



Brigitte Hidalgo, nueva directora del Tourism Innovation Global Summit

La ejecutiva internacional, con más de 20 años de experiencia en turismo y *marketplaces* digitales, liderará la agenda de contenidos del foro global de innovación turística

TIS2025 se celebrará en Sevilla del 22 al 24 de octubre con más de 400 expertos internacionales y 8.000 profesionales del sector turístico

Madrid, 5 de junio de 2025 – [TIS-Tourism Innovation Summit](#), el evento global de referencia en innovación turística que tendrá lugar en FIBES Sevilla del 22 al 24 de octubre, ha anunciado el nombramiento de **Brigitte Hidalgo** como nueva directora del [Tourism Innovation Global Summit](#), el congreso internacional que marca la hoja de ruta del sector hacia un turismo más inteligente, digital y sostenible.

Con más de dos décadas de trayectoria en la industria de viajes y hoteles, incluidos 14 años liderando *marketplaces* digitales, Hidalgo ha ocupado cargos ejecutivos de responsabilidad como CEO y COO de **Weekendesk**, donde lideró la expansión internacional y el lanzamiento de nuevas líneas de negocio. Inició su carrera en la gestión hotelera, con puestos de responsabilidad en **Sercotel Hotels** y **Husa Hotels**, adquiriendo una sólida experiencia operativa y comercial tanto en hoteles independientes como en cadenas. Además, ha colaborado estrechamente con destinos y oficinas de turismo en el desarrollo de mercados y estrategias de entrada al mercado. A lo largo de su carrera, Hidalgo ha dirigido equipos multiculturales de más de 150 personas y ha mantenido un enfoque constante en la **innovación, el crecimiento y la rentabilidad**, combinando visión estratégica y ejecutiva.

Como nueva directora del Tourism Innovation Global Summit, Brigitte Hidalgo será responsable de diseñar una agenda que aborde los **temas más urgentes y relevantes** del futuro del turismo, como la digitalización, la sostenibilidad, los nuevos comportamientos del viajero y los retos globales que enfrenta la industria. *“Es un honor asumir la dirección del Tourism Innovation Global Summit, un foro que se ha consolidado como catalizador de ideas, alianzas y soluciones para el turismo del mañana. Mi objetivo es construir un programa que inspire, movilice y aporte herramientas reales a todos los actores de la cadena de valor turística”*, ha afirmado Hidalgo.

Por su parte, **Silvia Avilés**, directora de TIS, ha destacado que *“la incorporación de Brigitte es un paso clave para seguir reforzando el posicionamiento internacional del congreso. Su conocimiento del ecosistema turístico y su capacidad de conectar tendencias con realidades de mercado serán fundamentales para ofrecer una agenda de altísimo valor”*.

TIS2025: tecnología, sostenibilidad y experiencias personalizadas

Bajo el lema **‘Innovation in motion, tourism reimaged’**, TIS2025 reunirá en Sevilla a más de **8.000 profesionales** del sector, atraídos por un congreso con más de **400 expertos internacionales** y una zona expositiva donde más de **200 empresas** presentarán soluciones innovadoras en IA, analítica de datos, ciberseguridad, conectividad 5G y realidad aumentada y virtual, entre otras tecnologías clave.



La agenda del Tourism Innovation Global Summit se distribuirá en **cinco auditorios simultáneos** y **ocho foros sectoriales**, dirigidos a profesionales de destinos turísticos, hotelería, transporte, canales de distribución, MICE, viajes de negocios, ocio y cultura. Entre los temas clave destacan el uso de la inteligencia artificial para personalizar experiencias, la robótica en operaciones turísticas, nuevos canales de captación, tecnologías inclusivas y herramientas para mejorar la rentabilidad y la sostenibilidad. Además, TIS2025 acogerá eventos como los **Tourism Innovation Awards** y el **Touristech Startup Fest**, que impulsan la innovación y la colaboración entre empresas consolidadas y nuevos emprendedores del sector.

Sobre TIS – Tourism Innovation Summit (22- 24 de octubre 2025, FIBES Sevilla): [TIS – Tourism Innovation Summit](#) es un foro internacional de innovación, tendencias y reflexión para el sector turístico que ofrece a los directivos y a las empresas del sector conocer las últimas soluciones y productos tecnológicos para mejorar su competitividad. Durante 3 días, TIS reunirá a más de 8.000 profesionales del sector turístico que acuden en busca de las últimas soluciones que les ayuden a impulsar su destino o negocio turístico. Además, más de 400 expertos de todo el mundo compartirán en el congreso Tourism Innovation Global Summit sus estrategias y casos de éxito para impulsar un turismo más inteligente, digital y sostenible.