

TIS y AEDH renuevan su alianza estratégica para acelerar la transformación del sector hotelero

Tourism Innovation Summit 2025 vuelve a Sevilla del 22 al 24 de octubre con más de 400 ponentes internacionales y 8.000 visitantes del sector turístico

La colaboración entre TIS y AEDH se consolida como un pilar clave para promover la transformación digital, la sostenibilidad y la mejora de la experiencia del huésped en el ámbito hotelero

Madrid, XX de junio de 2025 – [TIS-Tourism Innovation Summit](#) y la **Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH)** han renovado su acuerdo de colaboración, reforzando así su longeva alianza estratégica. El objetivo de este nuevo marco de colaboración es seguir impulsando la **transformación digital del sector hotelero**, con especial atención a la sostenibilidad, la economía circular, la mejora de la eficiencia operativa y la personalización de la experiencia del huésped, mediante herramientas como la inteligencia artificial, el big data o soluciones tecnológicas de última generación. Todo ello sin perder de vista los nuevos modelos de alojamiento sostenible, la atracción de turistas internacionales de alto nivel y el uso estratégico de los datos para optimizar la rentabilidad de los hoteles.

Manuel Vegas, Presidente de **AEDH**, ha señalado que *“nuestra alianza con TIS es mucho más que una colaboración, es una declaración de principios. Apostamos por un modelo hotelero moderno, competitivo y conectado con las tendencias globales, y esta renovación permite a nuestros asociados estar en primera línea de la innovación turística, posicionándonos como actores clave en la transformación del sector”*.

Por su lado, **Silvia Avilés**, Directora de **TIS**, esta renovación supone *“un paso firme en nuestro compromiso por acelerar la modernización del sector hotelero adaptado a las demandas y retos actuales de clientes externos e internos. La colaboración con AEDH ha sido clave para impulsar un ecosistema en el que la tecnología, la sostenibilidad y la excelencia en la gestión convergen para ofrecer experiencias más inteligentes y personalizadas a los viajeros. En TIS2025 volveremos a ser el punto de encuentro donde los directivos hoteleros puedan inspirarse, compartir conocimiento y liderar el cambio que el sector necesita”*.

Asimismo, **Vegas** ha puesto de relieve que *“el valor de este acuerdo no es solo lo que aporta a la AEDH, sino lo que representa para todo el ecosistema hotelero: sumar esfuerzos, compartir conocimiento y avanzar juntos hacia una hotelería más tecnológica, sostenible y centrada en las personas. Nos implicamos con el TIS porque es el evento líder en innovación turística, y será una vez más el escenario perfecto para visibilizar el talento directivo hotelero, compartir casos de éxito y conectar con las tecnologías que marcarán el futuro del sector”*.

La ampliación del acuerdo consolida la estrecha relación y colaboración entre ambas entidades, que ha permitido durante los últimos años que los directivos hoteleros tengan un espacio propio dentro del [Tourism Innovation Global Summit](#), el **Hospitality Tech Forum**, desde el que analizar las últimas tendencias tecnológicas, compartir buenas prácticas y abordar los retos más urgentes del sector.

Con esta alianza, **TIS2025, que se celebrará del 22 al 24 de octubre en FIBES-Sevilla**, refuerza su papel como punto de encuentro imprescindible para los profesionales del turismo y el alojamiento que buscan anticiparse a los desafíos del futuro, al tiempo que consolida su fuerte compromiso con la innovación y el desarrollo profesional de los directivos hoteleros en España.

Sobre TIS – Tourism Innovation Summit (22- 24 de octubre 2025, FIBES Sevilla): [TIS – Tourism Innovation Summit](#) es un foro internacional de innovación, tendencias y reflexión para el sector turístico que ofrece a los directivos y a las empresas del sector conocer las últimas soluciones y productos tecnológicos para mejorar su competitividad. Durante 3 días, TIS reunirá a más de 8.000 profesionales del sector turístico que acuden en busca de las últimas soluciones que les ayuden a impulsar su destino o negocio turístico. Además, más de 400 expertos de todo el mundo compartirán en el congreso Tourism Innovation Global Summit sus estrategias y casos de éxito para impulsar un turismo más inteligente, digital y sostenible.

Sobre la Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH): es una entidad profesional fundada en 1972 que agrupa a directores, directoras y directivos del sector hotelero y turístico en España. Su objetivo principal es representar, apoyar y dar visibilidad al colectivo de dirección hotelera, así como promover la excelencia, la formación continua, el *networking* y la innovación dentro del sector. Entre sus principales actividades se encuentran la organización de encuentros nacionales e internacionales para directores de hotel; el impulso al talento joven y el apoyo a las nuevas generaciones de profesionales; la colaboración con empresas e instituciones para facilitar el acceso a tecnología, formación y tendencias del sector; y la representación activa de los intereses del colectivo ante administraciones y organismos turísticos.