

## TIS y AVASA unen fuerzas para impulsar la modernización del ecosistema de las agencias de viajes en España

**Tourism Innovation Summit 2025, que se celebra del 22 al 24 de octubre en Sevilla, acogerá por primera vez el Travel Agencies Fest, un espacio destinado a analizar los desafíos y oportunidades del canal de agencias de viajes, de la mano de representantes de los principales actores del sector**

**Madrid, 14 de agosto de 2025 – [TIS-Tourism Innovation Summit](#) y AVASA Travel Group han firmado un acuerdo de colaboración con el objetivo de fortalecer el papel de las agencias de viajes en el proceso de transformación digital del sector turístico. Esta alianza estratégica se enmarca en la apuesta de TIS2025, que celebrará su sexta edición del 22 al 24 de octubre en FIBES-Sevilla, por reforzar el protagonismo de este canal clave y que, como novedad adicional, se materializará en **la creación del Travel Agencies Fest**, un programa específico para agencias que incluirá contenidos a medida y los principales debates del congreso adaptados a sus intereses.**

AVASA Travel Group, uno de los principales grupos empresariales del sector de viajes en España con más de 170 agencias de viaje asociadas y 45 años de historia, se suma así a la red de aliados estratégicos de TIS2025 para promover **un modelo de agencia más competitivo, digitalizado y conectado con las nuevas demandas del viajero.**

Esta colaboración nace en un momento clave para las agencias de viajes, que se enfrentan a un entorno marcado por **la digitalización total del sector, la automatización de procesos y el auge de nuevas plataformas tecnológicas.** Para muchas agencias más tradicionales, adaptarse a esta nueva realidad supone un reto urgente, pero también una gran oportunidad de transformación.

**Carlos López Bahillo**, Director General de AVASA Travel Group, valora positivamente la colaboración con TIS: *“Desde AVASA, buscamos alianzas que ayuden a fortalecer la posición de nuestras agencias asociadas como referentes en el sector turístico. Ir de la mano de TIS nos brinda una oportunidad única para ofrecer una plataforma donde las agencias de viajes puedan establecer nuevos contactos, reforzar lazos con otros líderes de la industria y encontrar respuestas a los grandes desafíos del turismo actual”.*

**Silvia Avilés**, Directora de Tourism Innovation Summit, ha señalado que *“la digitalización del canal de agencias no solo es una necesidad, sino una gran palanca de competitividad para el conjunto del sector turístico. Desde TIS queremos acompañar a las agencias en esta evolución y darles un papel protagonista dentro de nuestra agenda. Con AVASA sumamos experiencia, visión y un fuerte compromiso con la innovación”.*

### **Las agencias de viajes tendrán su propio espacio en TIS2025: el Travel Agencies Fest**

El nuevo Travel Agencies Fest contará con una agenda específica para agentes de viajes y directivos de agencias, que podrán asistir a sesiones sectoriales con expertos nacionales e internacionales, todo ello en un entorno diseñado para facilitar el networking, el conocimiento y la inspiración.

Con este acuerdo, TIS-Tourism Innovation Summit consolida su rol como espacio estratégico de encuentro para todos los agentes del turismo, avanzando en su misión de impulsar la profesionalización del canal agencias en un sector cada vez más innovador y sostenible.

### **TIS2025 convertirá Sevilla en el epicentro global de la innovación turística**

Del 22 al 24 de octubre, Sevilla acogerá la sexta edición de TIS – Tourism Innovation Summit, un evento que reunirá **a más de 8.000 profesionales del sector turístico** de todo el mundo. Bajo el lema “Innovation in motion, tourism reimaged”, esta cumbre internacional será el escenario donde descubrir las tecnologías más punteras que están redefiniendo la experiencia de viajar. A través del congreso Tourism Innovation Global Summit, que contará con **más de 400 ponentes internacionales**, y una zona expositiva con **más de 200 firmas tecnológicas**, los asistentes podrán conocer de primera mano soluciones basadas en inteligencia artificial, análisis de datos, conectividad 5G, ciberseguridad o realidad aumentada, entre otras. También se presentarán herramientas enfocadas en impulsar un turismo más sostenible, accesible e inclusivo, así como en medir y reducir el impacto medioambiental de la actividad turística.

---

**Sobre TIS – Tourism Innovation Summit (22- 24 de octubre 2025, FIBES Sevilla):** [TIS – Tourism Innovation Summit](#) es un foro internacional de innovación, tendencias y reflexión para el sector turístico que ofrece a los directivos y a las empresas del sector conocer las últimas soluciones y productos tecnológicos para mejorar su competitividad. Durante 3 días, TIS reunirá a más de 8.000 profesionales del sector turístico que acuden en busca de las últimas soluciones que les ayuden a impulsar su destino o negocio turístico. Además, más de 400 expertos de todo el mundo compartirán en el congreso Tourism Innovation Global Summit sus estrategias y casos de éxito para impulsar un turismo más inteligente, digital y sostenible.

**Sobre AVASA Travel Group:** AVASA Travel Group es un grupo de referencia en el sector de las agencias de viaje en España. Desde 1980, gestiona servicios turísticos para sus agencias asociadas con un firme compromiso con la calidad y la excelencia. El grupo opera como una red vertical con el objetivo de mejorar la rentabilidad, aumentar la productividad y maximizar los beneficios. AVASA Travel Group cuenta con dos áreas de especialización bien definidas: Business Travel & MICE y Vacacional. Para ofrecer soluciones diferenciadas tanto a la red de agencias como a los viajeros, AVASA colabora estrechamente con partners estratégicos líderes en el sector turístico.