

## TIS y Alianza Hotelera se unen para impulsar la transformación del sector hotelero y reforzar su competitividad en el escenario internacional

**Tourism Innovation Summit 2025** regresa a Sevilla del 22 al 24 de octubre con más de 400 ponentes internacionales y 8.000 profesionales del sector turístico

**La colaboración con Alianza Hotelera enriquecerá el Hospitality Tech Forum de TIS2025 con casos reales de innovación y modelos de transformación sostenibles**

Madrid, 4 de septiembre de 2025 – [TIS-Tourism Innovation Summit](#) y Alianza Hotelera han firmado un acuerdo de colaboración estratégica con el objetivo de reforzar la competitividad del sector hotelero y acelerar su transformación tecnológica, sostenible y organizativa. Esta alianza representa la suma de esfuerzos entre el ecosistema de innovación que impulsa TIS y una agrupación hotelera con una clara hoja de ruta hacia la profesionalización, la eficiencia y la digitalización del sector.

**Alianza Hotelera**, constituida como una agrupación de interés económico (AIE) con carácter de sociedad mercantil, está integrada por 16 cadenas hoteleras y una docena de hoteles independientes repartidos por el territorio español. Con un total de 152 hoteles y 12.000 camas, se posiciona como el **quinto grupo hotelero de España** por número de establecimientos. Su misión se centra en desarrollar nuevas tecnologías digitales para el turismo, avanzar hacia una sostenibilidad integral, organizar un ecosistema de creación y retención de talento —con más de 2.500 profesionales comprometidos con la hiperpersonalización de la experiencia— y expandir su conocimiento a nivel nacional e internacional.

Entre sus proyectos estratégicos destacan la implantación de un sistema inteligente de *revenue management*, la automatización de procesos internos, una plataforma avanzada de conocimiento del cliente, un mecanismo de autofinanciación tecnológica para facilitar el teletrabajo, y la *tokenización* de buenas prácticas sostenibles dentro de un programa de fidelización innovador.

La colaboración con TIS permitirá a Alianza Hotelera participar activamente en el desarrollo de contenidos del **Hospitality Tech Forum**, uno de los espacios más destacados del evento, que tendrá lugar en **FIBES Sevilla del 22 al 24 de octubre de 2025**. La agenda del foro incluirá casos reales de innovación tecnológica aplicada a la gestión hotelera, impacto de la inteligencia artificial, estrategias de eficiencia energética, así como nuevos modelos de colaboración en el ecosistema hotelero.

En línea con esta visión colaborativa, Alianza Hotelera también trabaja para **tejer redes entre sus cadenas integrantes y los hoteles independientes que se suman al proyecto**, con el objetivo de impulsar su visibilidad, competitividad y capacidad de adaptación. Esta apuesta conjunta busca poner en valor la diversidad y autenticidad de los alojamientos singulares, transformando esa energía en una voz común dentro del sector.

**Fernando Gallardo**, Secretario del Consejo de la Alianza Hotelera, afirma que *“nuestra industria hotelera, que es una industria de experiencias y emociones humanas, requiere de cada vez más talento. El que aportan las personas, con su inteligencia natural*

*empática y entrópica. Y también el que aportan ahora las máquinas, los algoritmos de inteligencia artificial, pues detrás de las personas siempre hay procesos mecánicos que conviene automatizar. Es un desperdicio para el talento de nuestros equipos tener personas trabajando a diario en rutinas necesarias pero repetitivas hasta el aburrimiento. Queremos que el clima laboral en nuestros hoteles y cadenas aliadas sea jovial, entusiasta, celebrativo y positivo hasta la médula de sus propias emociones. De todo eso vamos a hablar en el panel sobre casos reales de IA generativa en el TIS Sevilla”.*

**Silvia Avilés**, Directora de TIS, ha señalado que *“Alianza Hotelera es un socio clave para conectar innovación, sostenibilidad y talento. Su enfoque integrador, tanto de grandes cadenas como de hoteles independientes, refuerza nuestra visión de un sector que se transforma desde la colaboración y el conocimiento compartido, respetando la diversidad de modelos de negocio y aportando valor a todo el ecosistema turístico”.*

Con esta alianza, TIS2025 consolida su papel como plataforma de referencia para la innovación turística, reuniendo a grandes cadenas, grupos hoteleros, alojamientos independientes, startups y proveedores tecnológicos. El evento reafirma así su compromiso con un modelo de turismo más innovador, resiliente y conectado con los desafíos reales del sector.

### **TIS2025, el epicentro global de la innovación turística**

La sexta edición de Tourism Innovation Summit se celebrará del 22 al 24 de octubre en Sevilla y reunirá a **más de 8.000 profesionales del sector turístico** con el objetivo de descubrir las tecnologías que están redefiniendo la forma en la que concebimos y gestionamos los viajes. Bajo el lema “Innovation in motion, tourism reimaged”, el evento combinará un congreso de alto nivel —el Tourism Innovation Global Summit, **con más de 400 expertos internacionales**— con una zona expositiva donde **más de 200 firmas mostrarán soluciones tecnológicas de vanguardia**. Entre ellas, destacan aplicaciones basadas en inteligencia artificial, analítica de datos, ciberseguridad, conectividad avanzada (como 5G), realidad aumentada y virtual, así como herramientas diseñadas para mejorar la sostenibilidad, la inclusión y la accesibilidad en el turismo del futuro.

---

**Sobre TIS – Tourism Innovation Summit (22- 24 de octubre 2025, FIBES Sevilla):** [TIS – Tourism Innovation Summit](#) es un foro internacional de innovación, tendencias y reflexión para el sector turístico que ofrece a los directivos y a las empresas del sector conocer las últimas soluciones y productos tecnológicos para mejorar su competitividad. Durante 3 días, TIS reunirá a más de 8.000 profesionales del sector turístico que acuden en busca de las últimas soluciones que les ayuden a impulsar su destino o negocio turístico. Además, más de 400 expertos de todo el mundo compartirán en el congreso Tourism Innovation Global Summit sus estrategias y casos de éxito para impulsar un turismo más inteligente, digital y sostenible.

**Sobre Alianza Hotelera (AIE):** constituida como agrupación de interés económico (AIE), con carácter de sociedad mercantil y no de asociación turística, la Alianza Hotelera tiene entre sus objetivos trabajar conjuntamente en el desarrollo de nuevas tecnologías digitales para el turismo, la mejora de la eficiencia energética y la sostenibilidad integral en hoteles, la organización de un ecosistema de creación y retención de talento, con más de 3.000 profesionales ejemplares comprometidos con la hiperpersonalización de la experiencia hotelera, así como la expansión de su know-how por toda la geografía española y una decena de países en el mundo. Esta alianza estratégica está formada por Almahotels, Anima Hotels, AZZ Hoteles, B Bou Iconic Hotels, Cetina Hotels, Coolrooms Hotels, deLuna Hotels, Fontecruz Hoteles, Grupo Biblu, Hidden Hotels, One Shot Hotels, Room Mate Hotels, Sommos Hoteles, Tres Reyes Hoteles, Único Hotels y VP Hoteles, además de una docena de hoteles independientes distribuidos por todo el territorio nacional. Gestiona 152 hoteles y 12.000 camas, lo que sitúa a la Alianza Hotelera en el quinto lugar en el ranking de grupos hoteleros de España.