



El turismo inteligente despegua en Sevilla con la sexta edición de TIS – Tourism Innovation Summit 2025

La feria tecnológica para el sector turístico reunirá del 22 al 24 de octubre en Sevilla a más de 8.000 profesionales, dejando un impacto económico de 22 millones de euros en la ciudad

Madrid, 21 de octubre de 2025 – Sevilla vuelve a situarse en el epicentro mundial de la innovación turística con la celebración de [TIS-Tourism Innovation Summit 2025](#), que del **22 al 24 de octubre** reunirá a **más de 8.000 profesionales del sector turístico** para explorar cómo la **inteligencia artificial (IA)** está transformando los modelos de negocio, la gestión de destinos y la experiencia de los viajeros. Durante tres días, la capital andaluza acogerá la sexta edición de un encuentro que se ha consolidado ya como la gran cita europea del sector, generando un **impacto económico de 22 millones de euros** en la ciudad.

TIS2025 se sitúa como el punto de encuentro clave para identificar nuevas oportunidades de crecimiento, impulsar la productividad mediante la IA y avanzar hacia un turismo más sostenible, inclusivo y competitivo. Todo ello en un momento donde el sector empieza a moderar sus cifras más de lo que esperaba tras el auge vivido tras la pandemia. En ese escenario, la Inteligencia Artificial se postula como una solución para mejorar la productividad de los negocios del sector turístico. Así lo mostrarán los más de **400 expertos nacionales e internacionales** que participarán en el [Tourism Innovation Global Summit](#).

Entre ellos, destacan los nombres de **David Hurtado**, Innovation Lead de **Microsoft**, y **Zuriñe Eguizábal**, Senior Industry Manager Travel de **Google**. Hurtado explorará las megatendencias que redefinirán el turismo en la próxima década, desde la personalización impulsada por la IA hasta el turismo regenerativo y los nuevos valores de los consumidores. Por su parte, Eguizábal mostrará cómo las herramientas de IA generativa de Google están revolucionando la planificación de viajes, convirtiendo un proceso complejo en una experiencia unificada, intuitiva y conversacional para el usuario.

Además, el congreso contará con la participación de nombres como **Alessandro Petazzi**, CEO de Lastminute.com; **Andrea D'Amico**, CEO de WeRoad; **Damien Corchia**, COO de Decathlon Travel; **Gabriel Subías**, CEO de W2M; o **Carlos Hernández**, Group Vertical Director Spain de TikTok. Tampoco faltará la presencia de destacados representantes de compañías como **Destinia**, **Pangea**, **Showroom Prive**, **Hyatt**, **IHG**, **Hotelbeds**, **Trip.com**, **Travelperk**, **Sercotel**, entre otros.

Una agenda de contenidos para anticipar el turismo de 2026

Con cinco escenarios simultáneos y ocho foros sectoriales, TIS2025 ofrecerá una agenda de **más de 120 sesiones** diseñada para ayudar a las empresas y destinos a adaptarse al nuevo contexto económico y tecnológico. Entre las temáticas a debatir en esta edición se encuentran los retos que afronta la industria para encarar los próximos años bajo la influencia de las nuevas tecnologías, en especial de la IA, con el objetivo de mejorar su productividad y competitividad a la vez que captar nuevas audiencias



En el ámbito de los destinos, TIS2025 pondrá el foco en la gestión inteligente, con casos de éxito de Andalucía, Benidorm, Brasil, Dubrovnik, Viena, París, Turín, Dublín o Laponia. Asimismo, acogerá la segunda edición del **Foro de Regiones Turísticas Innovadoras**, reuniendo a consejeros y directores generales de turismo de Andalucía, Baleares, Canarias, Valencia, Madrid, La Rioja, Extremadura, Aragón, Castilla y León y Murcia.

Además, en el segmento de las agencias de viajes, se explorará como se han tenido que adaptar para satisfacer las demandas del nuevo viajero, mientras que en el segmento de *hospitality* se debatirá cómo mantener la autenticidad y escalar modelos en una industria en plena transformación digital. En paralelo, el Tourism Innovation Global Summit contará con la participación importantes representantes de una figura clave en el actual organigrama de las compañías: los CIOs.

Las grandes compañías del sector se dan cita en Sevilla

TIS2025 contará también con un área expositiva donde **más de 200 empresas tecnológicas y turísticas** presentarán soluciones de vanguardia en inteligencia artificial, analítica de datos, ciberseguridad, conectividad avanzada (5G), realidad aumentada y virtual, sostenibilidad y accesibilidad. Entre estas compañías figuran nombres como los de Mabrian, Orange Empresas, Microsoft, Sabre, Telefónica Empresas, T-Systems, City Sightseeing, ADESTIC, AETIB, NewHotel, PastView, Trip.com, Veolia, Vueling, Minor Hotels, Qatar e Iberia, junto a un amplio ecosistema de startups y proveedores que mostrarán cómo la digitalización puede impulsar la rentabilidad, mejorar la experiencia del viajero y reforzar la competitividad de destinos y empresas.

Registro de prensa: Completa [el siguiente formulario](#) con tus datos para solicitar tu pase.

Sobre TIS – Tourism Innovation Summit (22- 24 de octubre 2025, FIBES Sevilla): [TIS – Tourism Innovation Summit](#) es un foro internacional de innovación, tendencias y reflexión para el sector turístico que ofrece a los directivos y a las empresas del sector conocer las últimas soluciones y productos tecnológicos para mejorar su competitividad. Durante 3 días, TIS reunirá a más de 8.000 profesionales del sector turístico que acuden en busca de las últimas soluciones que les ayuden a impulsar su destino o negocio turístico. Además, más de 400 expertos de todo el mundo compartirán en el congreso Tourism Innovation Global Summit sus estrategias y casos de éxito para impulsar un turismo más inteligente, digital y sostenible.