

## **IA en hoteles, experiencias inmersivas y cruceros sostenibles, entre los proyectos ganadores de los Tourism Innovation Awards 2025**

**La sexta edición de los galardones ha premiado también las propuestas de TripResale, Impulsa Igualdad e Inside your Movie, como compañías punteras dentro del sector**

**TIS – Tourism Innovation Summit vuelve a reconocer aquellas soluciones que transforman la experiencia del cliente y contribuyen al desarrollo de destinos turísticos inteligentes**

**Sevilla, 24 de octubre de 2025.** Un año más, [TIS – Tourism Innovation Summit](#) ha acogido los **Tourism Innovation Awards 2025**, unos galardones que premian las iniciativas y proyectos más destacados en innovación, digitalización y sostenibilidad dentro del sector turístico. En esta edición, han cobrado especial relevancia las soluciones orientadas a mejorar la experiencia del usuario, así como las tecnologías avanzadas que están transformando el panorama actual del turismo. Entre las más de 165 candidaturas recibidas, seis proyectos impulsados por distintas empresas e instituciones han sido reconocidas en esta sexta edición de TIS.

El **Premio Vueling al Mejor Nuevo Modelo de Negocio Travel Tech** ha distinguido a **TripResale**, una compañía que crea un mercado seguro para revender reservas no reembolsables, reduciendo las pérdidas y ofreciendo flexibilidad a los viajeros y hoteles. Los finalistas de la categoría han sido **Experience Buddy** y su solución XB, una plataforma inteligente para planificar recorridos rurales personalizados, conectar a los viajeros con operadores locales y promover el turismo sostenible, y **Ddriftt** por su solución para que las listas de estadía generen ingresos mientras generan confianza directa.

También ha resultado ganador el **Ayuntamiento de Málaga** por su proyecto **‘Málaga Loves’**, que ha recibido el **Premio Mabrian a la Mejor Innovación Martech** por implementar arte urbano de alto nivel que fomenta el orgullo cívico y convierte los espacios en iconos culturales permanentes. Los finalistas de la categoría han sido **Walks Tours y Devour Tours**, por desarrollar vídeos en colaboración con influencers que incrementaron considerablemente sus suscriptores de YouTube, y **Eslovenia**, por su campaña **‘It’s all in our nature’** que buscaba promocionar su destino durante un evento de primer nivel mundial como los JJOO de París2024.

A su vez, **Radisson Hotel Group** también ha sido galardonada con el **Premio Newhotel a la Excelencia en IA e Innovación Digital**, por su apuesta por usar esta tecnología para personalizar las experiencias de los huéspedes y optimizar los procesos a través de la búsqueda inteligente, la traducción y los flujos de trabajo de. El Viceministerio de **Turismo de Ecuador** y su diversificación del turismo con Big Data e IA para promover excelencias sostenibles y mejorar la competitividad nacional, y **Visit Flandes**, por su guía de viajes de IA que ofrece recomendaciones personalizadas, destaca gemas ocultas y promueve experiencias de viaje significativas, han quedado como finalistas.

**Inside your Movie** se ha alzado con el **Premio Adestic a la Excelencia en la Experiencia del Cliente** por una solución que crea películas personalizadas al estilo de



Hollywood, ofreciendo a sus usuarios experiencias inmersivas y personalizadas. En esta ocasión, **Wine on Route** y su solución de IA que guía y aconseja a los enoturistas; y **Puy du Fou España**, por la creación de experiencias únicas en sus eventos, han quedado como finalistas.

Por su parte, **United Waterways** se ha llevado el **Premio Septeo al Mejor Liderazgo Sostenible** por un configurador de cruceros fluviales que permite a las empresas diseñar embarcaciones flexibles, innovadoras y ambientalmente responsables. Los programas de ecopilotaje, que reducen las emisiones de CO<sub>2</sub>, impulsados por **Transavia France** y las prácticas regenerativas, de empoderamiento local y crecimiento sostenible que inspiran a empresas pequeñas, de **Galiwonders**, han sido los finalistas de este premio.

Por último, el galardón **Cadena SER a la Excelencia en Diversidad e Inclusión** ha recaído en **TUR4all**, **agencia de viajes de la entidad Impulsa Igualdad**, por ofrecer experiencias de viaje accesibles e inclusivas mientras reinvierte las ganancias en programas que promueven la autonomía y la participación social. La iniciativa de transformar hoteles, restaurantes y negocios en espacios inclusivos y accesibles para personas autistas de **Autism Friendly Club** y las visitas guiadas gratuitas para movilizar voluntarios y crear conexiones sociales y culturales significativas de Guides for Good de **HBX Group**, han quedado como finalistas.

---

**Registro de prensa: Completa [el siguiente formulario](#) con tus datos para solicitar tu pase.**

**Sobre TIS – Tourism Innovation Summit (22- 24 de octubre 2025, FIBES Sevilla): [TIS – Tourism Innovation Summit](#)** es un foro internacional de innovación, tendencias y reflexión para el sector turístico que ofrece a los directivos y a las empresas del sector conocer las últimas soluciones y productos tecnológicos para mejorar su competitividad. Durante 3 días, TIS reunirá a más de 8.000 profesionales del sector turístico que acuden en busca de las últimas soluciones que les ayuden a impulsar su destino o negocio turístico. Además, más de 400 expertos de todo el mundo compartirán en el congreso Tourism Innovation Global Summit sus estrategias y casos de éxito para impulsar un turismo más inteligente, digital y sostenible.