

## Las ciudades líderes en modelos turísticos sostenibles y responsables irrumpen en TIS2025

**Destinos como Viena, París, Dubrovnik o Dublín presentarán en TIS – Tourism Innovation Summit 2025 sus estrategias para integrar la sostenibilidad y el crecimiento del turismo con la ayuda de la tecnología**

**El turismo sostenible gana protagonismo con estrategias innovadoras para equilibrar el crecimiento económico, social y medioambiental**

**Madrid, 2 de octubre de 2025** – El turismo sostenible, respetuoso con las comunidades locales e inclusivo se sitúa sin duda como uno de los objetivos prioritarios de la industria. Con viajeros cada vez más concienciados, el turismo sostenible no para de ganar peso y, de hecho, se calcula que su valor se incrementará un 23,8% anual en los próximos 10 años hasta acercarse a los 13 billones de dólares en 2034, según la ‘Encuesta sobre la industria del turismo sostenible’.

**TIS-Tourism Innovation Summit**, que se celebrará **del 22 al 24 de octubre en FIBES Sevilla**, abordará con más de 400 expertos cómo equilibrar los beneficios económicos, sociales y medioambientales del turismo para minimizar su impacto negativo en los destinos, distribuir los beneficios y contribuir a un futuro del sector más responsable. Así, TIS2025 mostrará cómo los destinos más innovadores del mundo están adaptando sus estrategias a los nuevos retos del turismo sostenible, desde el uso de la tecnología y los datos hasta la redefinición del branding y la gestión del sobreturismo.

En clave nacional, la **Estrategia de Turismo Sostenible 2030**, impulsada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, se presenta como un referente en nuestro país, con el fin de transformar el modelo de crecimiento del sector hacia una dirección sostenible y de liderazgo global. Unas pautas que pasan, entre otras, por la reducción de la huella de carbono, la gestión de residuos, el aprovisionamiento local, la implicación del personal y el comportamiento de los huéspedes

En el plano europeo, **Nicolas Baudy**, Chief Digital & Technology Officer de **Parisjetaime**, y **Catharina Riess**, Directora de **Media House del Vienna Tourism Office**, explicarán cómo estas dos ciudades están reimaginando sus estrategias turísticas para alinearse con los valores actuales de los viajeros, que buscan experiencias más sostenibles e inclusivas. Ambas están implementando nuevas narrativas de marca que no solo destacan su patrimonio, sino que también promueven la sostenibilidad como un eje central en sus campañas turísticas. También podrán en valor cómo la digitalización y las narrativas emocionales juegan un papel crucial para atraer a un público cada vez más consciente del impacto de sus decisiones de viaje. Por su parte, **Petra Stušek**, CEO de Ljubljana Tourism, compartirá iniciativas que ha puesto en marcha la ciudad para fomentar la sostenibilidad.

Por su parte **Nollaig Fahy**, Tourism Innovation Manager de **Dublin City Council**, pondrán el foco en la gestión del sobreturismo con ejemplos concretos de cómo han abordado los efectos negativos del turismo masivo, buscando un equilibrio entre el crecimiento económico y la sostenibilidad. Además, presentará estrategias innovadoras como la implementación de límites de capacidad de carga y el uso de herramientas tecnológicas para monitorear el comportamiento de los turistas, con el objetivo de

proteger los recursos naturales y mejorar la calidad de vida de los residentes. Una forma de mostrar que los destinos pueden pasar de un modelo turístico basado en la cantidad a uno más enfocado en la calidad de la experiencia, priorizando la sostenibilidad a largo plazo.

### **La tecnología en favor de un turismo más sostenible**

Otro de los temas clave será la **gestión inteligente del turismo**, con un enfoque especial en cómo las tecnologías pueden ayudar a los destinos a mejorar su capacidad de respuesta ante los flujos de visitantes. **Hanna Kouri**, CEO de **Lapland North Destinations**, **Vlaho Margaretic**, Senior Tourism Advisor Specialist de la ciudad de **Dubrovnik**, y **Ana Ramírez**, del **Smart Tourism Office** de **Sevilla**, profundizarán en cómo herramientas como **D3HUB** están transformando la forma en que los destinos gestionan los flujos turísticos. Por su parte, **Luis Campos**, EU Affairs Portugal Together for Tourism - T4T, abordará cómo el uso de datos y la tecnología pueden optimizar la capacidad de carga, mejorar la movilidad y hacer más sostenibles las infraestructuras turísticas.

En el ámbito de los datos, **Leire Bilbao**, Gerente de **VisitBenidorm**, y **Marcella Gaspardone**, Manager Marketing and Promotion de **Turismo de Torino e Provincia**, explorarán cómo los destinos están utilizando el análisis de datos para atraer un turismo más cualificado, que beneficie tanto a los turistas como a las comunidades locales. A través de la segmentación inteligente del mercado, la mejora del rendimiento y la atracción de inversiones, estos destinos están trabajando para garantizar que sus modelos turísticos sean tanto rentables como responsables, preservando la autenticidad local y maximizando el impacto positivo para la región.

Asimismo, **Florencia Allo**, Regional General Manager West Europe de **Intrepid**, y **Corinne Louison**, cofundadora de **Fairmoove**, junto a **Jesús Ruiz**, Head of Sustainability & Impact de **Turespaña**, ofrecerán una perspectiva sobre cómo las marcas turísticas pueden expandirse internacionalmente sin perder su enfoque en la sostenibilidad y la responsabilidad social. Ambas pondrán ejemplos de cómo las empresas de turismo con propósito están escalando su impacto positivo, manteniendo su compromiso con las comunidades y el medio ambiente, mientras logran un crecimiento global. Una de las claves de su éxito radica en conectar con comunidades locales comprometidas y utilizar el storytelling auténtico como herramienta para generar un turismo más consciente.

---

**Registro de prensa: Completa [el siguiente formulario](#) con tus datos para solicitar tu pase.**

**Sobre TIS – Tourism Innovation Summit (22- 24 de octubre 2025, FIBES Sevilla): [TIS – Tourism Innovation Summit](#)** es un foro internacional de innovación, tendencias y reflexión para el sector turístico que ofrece a los directivos y a las empresas del sector conocer las últimas soluciones y productos tecnológicos para mejorar su competitividad. Durante 3 días, TIS reunirá a más de 8.000 profesionales del sector turístico que acuden en busca de las últimas soluciones que les ayuden a impulsar su destino o negocio turístico. Además, más de 400 expertos de todo el mundo compartirán en el congreso Tourism Innovation Global Summit sus estrategias y casos de éxito para impulsar un turismo más inteligente, digital y sostenible.