



La gestión de la capacidad turística, la conectividad aérea o la presión por los costes energéticos, marcarán la nueva edición de TIS2026

Representantes de todos los agentes del sector turístico se reúnen en el primer Consejo Asesor de TIS2026 para sentar las bases de su séptima edición, que tendrá lugar del 6 al 8 de octubre en Sevilla

Con Argentina como país invitado, TIS2026 se posiciona como un foro de referencia en el que se abordarán los retos del sector, desde la conectividad aérea hasta la escasez de talento en la industria

Madrid, 21 de abril de 2026. [TIS – Tourism Innovation Summit](#) avanza en los preparativos de su séptima edición, que tendrá lugar del **6 al 8 de octubre en Sevilla**. Bajo el lema ‘**The generation of travel & hotel tech**’, la nueva edición de TIS2026 pondrá el foco en dos de los grandes segmentos del sector, **destinos y hoteles**, con el objetivo no solo de acercarles las nuevas tecnologías, sino también de ayudarles a implementarlas de manera estratégica para generar un impacto tangible en los negocios y en su cuenta de resultados.

Para ello, ha celebrado su primer Consejo Asesor en Madrid, en el que ha reunido a la industria turística y tecnológica para analizar los retos a los que se enfrenta hoy en día el sector turístico en un contexto marcado por la inestabilidad geopolítica y la inflación. Así, la nueva edición de TIS2026 se enfocará en abordar los principales desafíos del sector turístico global. Entre las cuestiones prioritarias destaca la **gestión de la capacidad turística**, donde el reto pasa por optimizar el número de visitantes y apostar por la calidad, el valor y el incremento de los ingresos, frente al simple crecimiento en volumen, así como la **conectividad aérea**, un factor determinante para la accesibilidad de los destinos.

Asimismo, también se pondrá el foco en los desafíos derivados del contexto geopolítico actual, como **el impacto de los costes energéticos**, que inciden directamente en la rentabilidad de las empresas turísticas, especialmente en un escenario marcado por la presión al alza de los precios de la energía. A este escenario se suma el debate en torno a las **tasas turísticas**, cuya implantación está generando interrogantes sobre su sostenibilidad a largo plazo y su efecto en la competitividad de los destinos. Además, la **inflación** se posiciona como otro elemento de impacto, afectando tanto a la experiencia del viajero como a la viabilidad de las empresas, que deben hacer frente a costes crecientes en un entorno altamente competitivo.

Por otro lado, la **captación y fidelización del talento** se perfila también como otro de los grandes retos del sector, dada la creciente dificultad para atraer y retener profesionales, una situación que puede llegar a frenar la innovación y el desarrollo de nuevos proyectos. Mientras que la **sostenibilidad** será abordada desde la perspectiva de cómo equilibrar el desarrollo económico con la preservación del medio ambiente.

Todos estos desafíos se abordarán en el [Tourism Innovation Global Summit](#), un foro de referencia en el que participarán más de 400 expertos nacionales e internacionales. Como novedad, el congreso contará este año con cuatro verticales: **Hospitality &**



Accommodation, Destinations & Experiences Travel, Distribution & Agencies y Leadership, Innovation & Scale. Además, se diseñarán agendas personalizadas para distintos perfiles profesionales como CEOs, CIOs, DMOs, CMOs, CHROs y CXOs.

Argentina, país invitado de TIS2026

Después de México, China y Corea en sus ediciones previas, TIS vuelve a poner la mirada en Latam para recibir a Argentina como país anfitrión en 2026. Silvia Avilés, Directora de TIS, ha resaltado que *“Argentina es un país con un potencial turístico enorme y creemos que es muy interesante su visión y sus experiencias para enriquecer el debate global sobre los desafíos y oportunidades que se presentan en el sector. Su diversidad, tanto cultural como geográfica, ofrece una perspectiva única para abordar temas clave como la sostenibilidad, la conectividad o la transformación digital”*.

TIS y Sevilla, epicentro del turismo mundial

La nueva edición de TIS2026 volverá a situar a Sevilla en el epicentro de la innovación turística a nivel mundial. Durante su intervención en el Consejo Asesor, **Yolanda Aguilar**, Secretaria General para el Turismo de la Junta de Andalucía, ha apuntado que *“TIS ha logrado consolidar a Sevilla como la capital del turismo y la innovación desde su primera y valiente edición de 2020. Creo que lo que hace verdaderamente relevante a TIS son los avances que se impulsan en cada edición y todas las iniciativas que se ponen en marcha a raíz de este encuentro. Proyectos que generan impacto y hacen avanzar al sector”*. Aguilar también ha añadido que *“una vez que hemos pasado de proponer innovación para la industria turística en general, ahora el siguiente paso es ir buscando soluciones específicas para cada segmento de la industria del turismo”*.

Por su parte, **Angie Moreno**, teniente de alcalde y concejala de turismo y cultura del ayuntamiento de Sevilla, ha apuntado que *“TIS ha demostrado tener una capacidad única para reunir a los líderes de todos los segmentos del sector turístico. Su potencial para atraer a profesionales y para presentar las últimas innovaciones han convertido a TIS y a Sevilla en un referente en turismo a nivel nacional e internacional”*.

El Consejo Asesor ha reunido a más de 30 representantes de empresas líderes como Telefónica, Huawei o Mas Orange; a instituciones como el ICEX o Segittur; iniciativas como Gaia-X u organismos sectoriales como la Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH), el Círculo Internacional de Directivos/as de Hotelería (CIDH), la Confederación Española de Agencias de Viaje (CEAV), la Asociación Española de Profesionales de Turismo (AEPT), Turistec o AMETIC, entre otros.

Sobre TIS – Tourism Innovation Summit (06-08 de octubre 2026, FIBES Sevilla): [TIS – Tourism Innovation Summit](#) es un foro internacional de innovación, tendencias y reflexión para el sector turístico que ofrece a los directivos y a las empresas del sector conocer las últimas soluciones y productos tecnológicos para mejorar su competitividad. Durante 3 días, TIS reunirá a más de 8.000 profesionales del sector turístico que acuden en busca de las últimas soluciones que les ayuden a impulsar su destino o negocio turístico. Además, más de 400 expertos de todo el mundo compartirán en el congreso Tourism Innovation Global Summit sus estrategias y casos de éxito para impulsar un turismo más inteligente, digital y sostenible.