



El verdadero impacto de la IA en el turismo, protagonista de TIS2026

TIS – Tourism Innovation Summit abre acreditaciones para su séptima edición, que tendrá lugar del 6 al 8 de octubre en Sevilla

La IA aplicada al negocio turístico, gestión inteligente de destinos, nuevos modelos de distribución y evolución de alojamiento turístico serán los ejes centrales del congreso este otoño

Madrid, 25 de junio de 2026. [TIS – Tourism Innovation Summit](#) vuelve a Sevilla del **6 al 8 de octubre de 2026** en FIBES. La cita, que ya ha abierto las [acreditaciones](#) para su séptima edición, volverá a convertir una vez más a la capital andaluza en el punto de encuentro internacional para la innovación turística. El evento reunirá durante tres días a **más de 8.000 profesionales del sector turístico y hostelero** para descubrir las soluciones más innovadoras, tendencias y casos de éxito que están marcando la evolución de la industria en un momento decisivo para su competitividad.

Bajo el lema 'The new generation of travel & hotel tech', TIS2026 explorará como la IA, el análisis de datos, la nube, la automatización y la confianza digital están transformando la industria, pasando de la experimentación a un impacto real y escalable en el negocio. Así, **más de 200 firmas expositoras** líderes en tecnología e innovación turística presentarán las soluciones y servicios que están redefiniendo la nueva generación de tecnología para el sector turístico y hotelero, desde sistemas basados en inteligencia artificial a estrategias basadas en datos hasta la automatización, la ciberseguridad o la innovación sostenible.

Una industria turística cada vez más especializada

Un año más, TIS2026 volverá a acoger el [Tourism Innovation Global Summit](#), el congreso de referencia para descubrir las nuevas dinámicas que están reconfigurando el turismo global. El congreso contará con **más de 400 expertos nacionales e internacionales**, entre los que destacan **Wilfred Fan**, CCO de Klook (plataforma líder de distribución en Asia); **Jana Adamcová**, vicepresidenta del Consejo de Turismo de Praga; **Eduardo Bosch**, CEO de Louvre Hotels; **Cristina Cabañas**, presidenta de Guitart Hotels; **Teodora Marinska**, COO de European Travel Commission; **Rikke Holm Petersen**, Directora de Marketing de Wonderful Copenhagen; **Joan Roca**, CEO de Essentialist; **Fabio Bin**, CMO y cofundador de WeRoad; **Beatriz Miguel**, directora general de Ilunion Hotels; o **Etienne Goujot**, CEO de Thalasseo, entre otros.

El congreso articulará este año su agenda en torno a cuatro grandes verticales, diseñados para que cada perfil profesional encuentre una hoja de ruta adaptada a sus retos: **Leadership, Innovation & Scale**; **Destinations & Experiences**; **Hospitality & Accommodation**; y **Distribution & Agencies**. Además, el programa contará con agendas personalizadas para CEOs, CIOs, DMOs, CMOs, CHROs y autoridades turísticas, con el objetivo de ofrecer contenido específico para la toma de decisiones, la implementación tecnológica, la captación de talento, la gestión comercial y la mejora de la experiencia del viajero.

Así, TIS2026 analizará cómo las empresas turísticas pueden escalar sus modelos de negocio, ganar resiliencia y aplicar la tecnología desde una visión estratégica, algo realmente relevante ante la incertidumbre política, la presión sobre los costes y el

impacto de la IA en la cuenta de resultados. La cita abordará también los nuevos retos del liderazgo, la toma de decisiones basada en datos, la gestión del talento, el liderazgo femenino y las capacidades profesionales que demanda la nueva etapa del sector.

Asimismo, la transformación de la distribución turística será otro de los grandes ejes de la agenda, con foco en cómo la IA, la automatización y la hiperpersonalización están cambiando la forma de diseñar, vender y comercializar productos turísticos. Así, se analizará la evolución de las agencias de viajes, los canales de distribución, el papel del transporte y las aerolíneas, así como las oportunidades que se abren en mercados internacionales.

Por su parte, los destinos también tendrán un papel protagonista, con casos prácticos de ciudades como Praga, Sevilla, Copenhague, Berlín, Dubrovnik o Bratislava sobre la gestión inteligente de flujos turísticos, la convivencia entre residentes y visitantes, la captación de fondos y la creación de experiencias de mayor valor. Además, se compartirán iniciativas orientadas a evitar la saturación, mejorar la experiencia urbana y avanzar hacia un turismo más equilibrado.

Asimismo, TIS2026 ampliará la mirada sobre el alojamiento turístico, incorporando nuevos formatos como apartamentos turísticos, campings, glampings y otros modelos de viviendas turísticas. En este ámbito, se explorará la aplicación práctica de la IA en áreas como operaciones, revenue management, marketing, atención al cliente o gestión del talento, junto con el análisis de la inversión y la gestión de capital hotelero o de viviendas de alquiler turístico.

La nueva edición de TIS2026 también incorporará nuevos contenidos vinculados a algunos de los grandes retos de la industria. En colaboración con Escapada Rural, se presentará un estudio sobre el turismo rural en España, un segmento que sigue ganando peso en la diversificación de la oferta turística y en la generación de oportunidades para territorios de interior. Además, el congreso acogerá sesiones sobre soberanía tecnológica en España y Europa aplicada al sector turístico, una cuestión cada vez más relevante en un contexto en el que el dato, la infraestructura digital y la autonomía tecnológica se han convertido en elementos estratégicos para destinos y empresas.

Argentina, país invitado de la séptima edición

Después de México, China o Corea del Sur en ediciones anteriores, el evento vuelve a poner el foco en Latinoamérica para acercar al sector la diversidad turística, cultural y geográfica. Así, **Argentina será el país invitado de esta séptima edición**, para dar a conocer su visión sobre sostenibilidad, conectividad, transformación digital y desarrollo de nuevos modelos turísticos.

TIS2026 reforzará, además, su papel como plataforma de negocios para impulsar y reconocer el talento y la innovación a través de actividades más enfocadas como los **Tourism Innovation Awards**, que reconocerán los proyectos más innovadores, digitales y sostenibles que están transformando la industria turística a nivel global; y el **Touristech Startup Fest**, la competición de startups turísticas, que seleccionará a 40 empresas emergentes para presentar sus soluciones ante inversores, fondos de venture capital y empresas líderes del sector turísticos.



Sobre [TIS – Tourism Innovation Summit](#) (06-08 de octubre 2026, FIBES Sevilla): es un foro internacional de innovación, tendencias y reflexión para el sector turístico que ofrece a los directivos y a las empresas del sector conocer las últimas soluciones y productos tecnológicos para mejorar su competitividad. Durante 3 días, TIS reunirá a más de 8.000 profesionales del sector turístico que acuden en busca de las últimas soluciones que les ayuden a impulsar su destino o negocio turístico. Además, más de 400 expertos de todo el mundo compartirán en el congreso Tourism Innovation Global Summit sus estrategias y casos de éxito para impulsar un turismo más inteligente, digital y sostenible.