



El Touristech Startup Fest 2026 convoca a las mejores ‘travel & hotel tech’ que están revolucionando la industria turística a nivel global

El Touristech Startup Fest seleccionará a 40 startups entre más de 400 candidaturas para presentar sus soluciones ante inversores, fondos de venture capital y empresas líderes del sector turístico

La séptima edición de TIS regresa a Sevilla del 6 al 8 de octubre para impulsar la transformación de la industria a través de la tecnología, la innovación y la sostenibilidad

Madrid, 3 de junio de 2026. La séptima edición de [TIS – Tourism Innovation Summit](#) ha abierto la convocatoria para presentar candidaturas al **Touristech Startup Fest**, una de las principales competiciones de compañías emergentes que tiene como objetivo acercar las soluciones tecnológicas más innovadoras a negocios y destinos turísticos. Bajo el lema ‘The generation of travel & hotel tech’, la nueva edición del TIS tendrá lugar del **6 al 8 de octubre** en Sevilla y volverá a conectar a los emprendedores más disruptivos con proyectos capaces de transformar el sector turístico a través de la tecnología y la sostenibilidad.

Todos aquellos proyectos pioneros que están impulsando un turismo más inteligente, sostenible y conectado, con soluciones basadas en tecnologías como la **IA, big data, automatización, 5G, ciberseguridad** o **AR/VR**, entre otras, pueden [presentar sus candidaturas](#) al Touristech Startup Fest hasta el 1 de septiembre. Se trata de una oportunidad única, con la que tendrán la posibilidad de dar a conocer su proyecto, establecer conexiones estratégicas con inversores y corporates del sector, y ser parte del ecosistema que liderará la transformación del turismo global.

“El Touristech Startup Fest se ha consolidado como una plataforma clave para identificar el talento emprendedor que está marcando el futuro del turismo. Buscamos soluciones que no solo incorporen tecnología, sino que respondan a los grandes desafíos del sector, desde la eficiencia operativa y la personalización de la experiencia del viajero hasta la sostenibilidad y la competitividad de los destinos”, ha señalado Silvia Avilés, Directora de TIS.

En 2026 se espera que más de 400 startups presenten sus candidaturas, de las cuales **40 startups serán seleccionadas como finalistas** para mostrar sus propuestas ante un jurado de inversores, fondos de venture capital y empresas líderes en la industria turística para optar a los distintos premios que les ayuden a escalar el proyecto. Además, los proyectos seleccionados tendrán acceso a programas de aceleración, mentoring, formación y conexión directa con inversores y ventures corporativos en busca de nuevas oportunidades de financiación o colaboración.

Adicionalmente, las propuestas pasarán a formar parte del **primer atlas mundial de startups turísticas**, una publicación que incluye los más de 400 proyectos participantes, aportando visibilidad internacional al talento emprendedor y a las soluciones más innovadoras del sector Travel Tech.

TIS2026, el encuentro de referencia del sector



La nueva edición de TIS2026 pondrá el foco en dos de los grandes segmentos del sector, destinos y hoteles, con el objetivo no solo de acercarles las nuevas tecnologías, sino también de ayudarles a implementarlas de manera estratégica para generar un impacto tangible en los negocios y en su cuenta de resultados. Así, pondrá especial foco en compartir la última tecnología aplicada al sector turístico en la era de la inteligencia artificial y digital. Así, mostrará las últimas soluciones 'traveltech' que están ayudando al sector a comprender mejor las nuevas demandas de los viajeros, ofrecer experiencias únicas y personalizadas, e implementar iniciativas de innovación y sostenibilidad en la industria turística tanto para destinos como para agencias de viajes o actividades

Asimismo, acogerá una nueva edición del [Tourism Innovation Global Summit](#), un foro de referencia en el que a lo largo de tres días participarán más de 400 expertos nacionales e internacionales que abordarán casos de éxitos e innovaciones en torno a cuatro verticales: **Hospitality & Accomodation, Destinations & Experiences Travel, Distribution & Agencies** y **Leadership, Innovation & Scale**. El congreso también contará con agendas personalizadas para distintos perfiles profesionales como CEOs, CIOs, DMOs, CMOs, CHROs y CXOs, para descubrir las últimas novedades tecnológicas que están impulsando al turismo a alcanzar una nueva dimensión y a adaptarse a la coyuntura geopolítica, las nuevas demandas del consumidor y a retos globales como la eficiencia de las compañías o la sostenibilidad.

Sobre [TIS – Tourism Innovation Summit \(06-08 de octubre 2026, FIBES Sevilla\)](#): es un foro internacional de innovación, tendencias y reflexión para el sector turístico que ofrece a los directivos y a las empresas del sector conocer las últimas soluciones y productos tecnológicos para mejorar su competitividad. Durante 3 días, TIS reunirá a más de 8.000 profesionales del sector turístico que acuden en busca de las últimas soluciones que les ayuden a impulsar su destino o negocio turístico. Además, más de 400 expertos de todo el mundo compartirán en el congreso Tourism Innovation Global Summit sus estrategias y casos de éxito para impulsar un turismo más inteligente, digital y sostenible.